



FICSIMM
Federația pentru
Inovare și Competitivitate
Sustenabilă în IMM-uri



Organizația
Femeilor
Antreprenor®

30 PENTRU 2030

Priorități pentru IMM-urile din România



30 pentru 2030 – Priorități pentru IMM-urile din România

Material realizat de

Patronatul Organizația Femeilor Antreprenor (OFA),

Federația pentru Inovare și Competitivitate Sustenabilă în IMM-uri (FICSIMM),
persoane juridice din România.

Autoare: Ana-Maria Icătou, Cristina Ițcuș

Design: Amalia Georgescu, Alexandra-Ioana Lupu

**Toate drepturile aparțin Patronatului Organizația Femeilor Antreprenor și
Federației pentru Inovare și Competitivitate Sustenabilă în IMM-uri.
Reproducerea sub orice formă este posibilă doar cu acordul scris
al OFA și FICSIMM sau cu menționarea explicită a OFA și FICSIMM.**

Copyright @2024, OFA, FICSIMM



FICSIMM
Federația pentru
Inovare și Competitivitate
Sustenabilă în IMM-uri



MIRABELA MIRON

Președintă FICSIMM
Președintă OFA

*„În contextul actual, întreprinderile mici și mijlocii joacă un rol esențial în menținerea vitalității economice a României și a Europei. Este esențial să ne concentrăm pe crearea **unui mediu de afaceri care să fie inclusiv și care să valorifice diversitatea.***

*La **Organizația Femeilor Antreprenor (OFA)** și **Federația pentru Inovare și Competitivitate Sustenabilă în IMM-uri (FICSIMM)**, ne-am asumat misiunea de a sprijini în mod deosebit femeile antreprenor și tinerii antreprenori. Aceste grupuri aduc contribuții valoroase și idei inovatoare care pot transforma peisajul IMM-urilor din România.*

Prin inițiativele noastre, dorim să eliminăm barierele și să asigurăm accesul la resurse esențiale, mentorat și oportunități de colaborare. Astfel, vom ajuta IMM-urile să fie mai puternice și mai bine pregătite pentru provocările viitorului.”



FICSIMM
Federația pentru
Inovare și Competitivitate
Sustenabilă în IMM-uri



ANA-MARIA ICĂTOIU

Vicepreședintă FICSIMM
Prim-vicepreședintă OFA

„Documentul nostru strategic are ca scop **susținerea dezvoltării și creșterii competitivității IMM-urilor românești** pentru următorii zece ani. Am abordat diverse domenii critice, cum ar fi **inovația tehnologică și practicile care să asigure o sustenabilitate competitivă pentru firmele mici și mijlocii**. Lansarea acestui proiect reprezintă un început important în drumul nostru spre dezvoltarea unui sector al IMM-urilor robust și dinamic.

Facem un apel către toți cei implicați – antreprenori, decidenți politici la nivel național și european, precum și comunitatea în ansamblu – să se alăture acestui efort ambițios.

Suntem dedicate principiului cf. căruia „**Nimeni nu trebuie să fie lăsat în urmă!**” și ne asigurăm că IMM-urile din toate regiunile vor avea acces la resursele necesare pentru a prospera într-un mediu economic în continuă schimbare. Aceasta reflectă angajamentul nostru față de dezvoltarea economică, socială și teritorială coezivă, în conformitate cu principiile europene.”



Cuprins

Observații introductive	7
A. Progresul tehnologic și transformarea digitală	14
1. Transformarea digitală	14
2. Consolidarea inovării	17
3. Consolidarea măsurilor de securitate cibernetică	20
4. Accesul îmbunătățit la piețele internaționale	23
B. Sustenabilitatea pe parte de mediu și eficiența și independența energetică	26
5. Tranziția verde și competitivitatea	26
6. Eficiența și independența energetică	29
7. Practicile agricole sustenabile și inovatoare	32
8. Inițiativele de reziliență climatică	35
C. Stabilitatea financiară și accesul echilibrat la resurse	38
9. Disciplina și predictibilitatea fiscală	38
10. Regimul fiscal armonizat al UE pentru IMM-urile digitale	41
11. Statul de drept și finanțările europene	44
12. Transparența și răspunderea în ceea ce privește sursele de finanțare	47
13. Accesul echilibrat la finanțare	50
14. Descentralizarea gestionării surselor nerambursabile de finanțare	53
15. Politica de Coeziune post-2027	56
D. Incluziunea socială, egalitatea de gen și împuternicirea	59
16. Principiul incluziunii	59
17. Împuternicirea și sprijinirea femeilor antreprenor	62
18. Leadership-ul și consolidarea capacităților pentru femei	65
19. Sprijinul și resursele pentru tinerii antreprenori	68
20. Promovarea antreprenoriatului social	71
21. Promovarea practicilor comerciale etice	74
22. Dezvoltarea unor ecosisteme de afaceri integratoare și incluzive	77



E. Educația, dezvoltarea competențelor și adaptabilitatea forței de muncă 80

23. Relevanța educației și a pieței muncii	80
24. Programele de adaptabilitate a forței de muncă	83
25. Traseele educaționale flexibile pentru tinerii antreprenori	86
26. Consolidarea participării femeilor și fetelor în domeniul STEM	89

F. Îmbunătățirile de reglementare și de infrastructură 92

27. Licența digitală pentru întreprinderi la nivelul UE	92
28. Îmbunătățirea cadrelor naționale de reglementare	95
29. Investițiile în infrastructura critică	98
30. Dezvoltarea de comunități inteligente	101

Coordonarea din spatele „30 pentru 2030 – Priorități pentru IMM-urile din România”	104
---	-----



Observații introductive

Într-o epocă în care întreprinderile mici și mijlocii (IMM-uri) sunt esențiale pentru vitalitatea economică și într-un demers ambițios de a susține creșterea și reziliența IMM-urilor românești, **Organizația Femeilor Antreprenor (OFA)** și **Federația pentru Inovare și Competitivitate Sustenabilă în IMM-uri (FICSIMM)** lansează proiectul „**30 pentru 2030 - Priorități pentru IMM-urile din România**”.

Ne propunem ca acest document să servească drept catalizator pentru o serie de discuții cu toți stakeholderii relevanți atât la nivel național, cât și european, dezbateri care să conducă - pentru fiecare dintre cele 30 de priorități - la soluții personalizate ce se potrivesc contextului românesc și de care să beneficieze IMM-urile din România. În esență, documentul a fost conceput ca un instrument care să stea la baza unei platforme pentru parteneriat constructiv, concret, deschis și transparent, și care să încurajeze dialogul social, colaborarea și încrederea între toate părțile implicate.

Context european și inițiative recente

În contextul discuțiilor strategice care au loc la nivel european, este mai mult decât evident că economia UE trebuie să se reconfigureze strategic pentru a rămâne relevantă pe plan global.

Raportul Enrico Letta despre Piața Unică subliniază necesitatea consolidării pieței interne pentru a sprijini competitivitatea globală a IMM-urilor: este evidențiată importanța eliminării barierelor din calea liberei circulații a bunurilor și serviciilor, și propune măsuri pentru a facilita accesul IMM-urilor la piețele europene și internaționale.

De asemenea, este esențial să începem discuțiile aplicative despre **Politica de Coeziune post-2027**: aceasta trebuie să joace un rol crucial în reducerea disparităților regionale, în eliminarea treptată a „buzunarelor de subdezvoltare” și în promovarea unei dezvoltări economice echilibrate în întreaga Uniune Europeană.



În plus, **Declarația de la Antwerp pentru un Pact Industrial European**, care să fie complementar Pactului Verde European, subliniază necesitatea unui angajament comun pentru a sprijini tranziția ecologică și digitală a IMM-urilor. Această declarație propune inițiative pentru a promova inovația, sustenabilitatea și competitivitatea IMM-urilor, asigurându-se că niciun sector nu este lăsat în urmă în această tranziție.

O viziune pentru 2030:

o abordare cuprinzătoare și bazată pe colaborare

„30 pentru 2030 – Priorități pentru IMM-urile din România”, documentul de poziție lansat de echipele **OFA** și **FICSIMM**, cuprinde un spectru larg de teme de interes, oferind o abordare echilibrată a dezvoltării IMM-urilor care ține cont, în același timp, de provocări societale, de mediu și economice mai ample. Prioritățile cuprinse în acest document își propun să susțină creșterea, reziliența, sustenabilitatea și competitivitatea IMM-urilor românești în următorul deceniu, abordând o serie de domenii critice, de la inovația tehnologică și practicile sustenabile până la incluziunea socială și egalitatea de gen în economie.

Domenii principale de interes:

A. Progresul tehnologic și transformarea digitală: Îmbunătățirea infrastructurii și a competențelor digitale pentru a spori eficiența și accesul pe piață.

B. Sustenabilitatea pe parte de mediu și eficiența și independența energetică: Promovarea tehnologiilor ecologice și a practicilor durabile aliniate la obiectivele de mediu ale UE, dar fără a sacrifica competitivitatea.

C. Stabilitatea financiară și accesul la resurse: Asigurarea unor dispoziții favorabile IMM-urilor, a disciplinei fiscale și a unui acces echitabil la resursele financiare prin intermediul unei transparențe și responsabilități sporite.

D. Incluziunea socială, egalitatea de gen și împuternicirea: Prioritatea integrării comunităților marginalizate și promovarea egalității de gen în cadrul sectorului IMM-urilor.



E. Educația, dezvoltarea competențelor și adaptabilitatea forței de muncă: Investiții în educație și formare profesională pentru a reduce deficitul de competențe de pe piața muncii și pentru a asigura un aflux constant de talente.

F. Îmbunătățirile de reglementare și de infrastructură: Simplificarea cadrului de reglementare și îmbunătățirea infrastructurii pentru a sprijini operațiunile și creșterea IMM-urilor.

A. Progresul tehnologic și transformarea digitală:

Prima prioritate se concentrează pe îmbunătățirea infrastructurii și a competențelor digitale în rândul IMM-urilor din România. Documentul subliniază importanța modernizării tehnologiei, a adoptării cloud computing-ului și a utilizării analizei big data. Ar trebui stabilite programe de formare pentru a se asigura că angajații sunt bine familiarizați cu noile tehnologii, îmbunătățind astfel eficiența și extinzând aria de acoperire a pieței.

Colaborarea dintre IMM-uri, universități și instituții de cercetare este încurajată pentru a stimula inovarea. În plus, trebuie implementate măsuri solide de securitate cibernetică pentru a proteja operațiunile IMM-urilor de amenințările cibernetice. Simplificarea proceselor de export și sprijinirea reglementărilor privind comerțul internațional vor ajuta, de asemenea, IMM-urile să își extindă aria de acoperire a pieței la nivel global.

B. Sustenabilitatea pe parte de mediu și eficiența și independența energetică:

Promovarea tehnologiilor ecologice și a practicilor durabile este esențială pentru alinierea la obiectivele de mediu ale UE, menținând în același timp competitivitatea. Documentul pledează pentru investiții în surse de energie regenerabilă și în tehnologii eficiente din punct de vedere energetic pentru a reduce vulnerabilitatea IMM-urilor la fluctuațiile pieței energetice.



C. Stabilitatea financiară și accesul la resurse:

Asigurarea disciplinei fiscale și a predictibilității este esențială pentru crearea unui mediu economic stabil. Strategia solicită o supraveghere din partea UE, dacă este necesar, pentru a menține stabilitatea fiscală. Se propune un regim fiscal armonizat la nivelul UE pentru IMM-urile digitale pentru a simplifica operațiunile transfrontaliere și a reduce barierele fiscale.

Se pune accentul pe transparență și responsabilitate în ceea ce privește finanțarea, cu mecanisme riguroase de monitorizare și raportare pentru a asigura utilizarea eficientă a resurselor. Accesul echilibrat la finanțare va fi îmbunătățit prin criterii de creditare flexibile și prin granturi nerambursabile. Descentralizarea gestionării finanțării pentru a adapta strategiile la nevoile regionale și sprijinirea reformelor necesare prin intermediul politicii de coeziune post-2027 sunt, de asemenea, componente esențiale.

D. Incluziunea socială, egalitatea de gen și împuternicirea:

Principiul incluziunii asigură faptul că niciun IMM nu este lăsat în urmă, oferind acces la resurse pentru toți, inclusiv pentru comunitățile marginalizate. Un accent deosebit este pus pe abilitarea femeilor și a tinerilor antreprenori prin finanțare specifică, mentorat și oportunități de relaționare.

Consolidarea abilităților de conducere și a capacității de afaceri în rândul femeilor antreprenor și oferirea de sprijin și resurse pentru tinerii lideri de afaceri sunt esențiale pentru promovarea unui sector al IMM-urilor divers și inovator. Promovarea antreprenoriatului social și a practicilor comerciale etice va contribui, de asemenea, la o economie mai incluzivă și mai echitabilă.



E. Educația, dezvoltarea competențelor și adaptabilitatea forței de muncă:

Alinierea programelor educaționale la nevoile pieței este vitală pentru a umple lacunele de competențe și pentru a sprijini dezvoltarea IMM-urilor. Trebuie create medii de învățare continuă pentru a-i ajuta pe angajați să țină pasul cu progresele tehnologice.

Tinerilor antreprenori li se vor oferi trasee educaționale flexibile, integrând educația antreprenorială în programele de învățământ și oferind opțiuni care să se adapteze la angajamentele lor de afaceri. Consolidarea participării femeilor și fetelor în domeniile STEM este, de asemenea, o prioritate, cu inițiative care vizează eliminarea barierelor și promovarea unor programe de învățământ și de mentorat care să țină seama de gen.

F. Îmbunătățirile de reglementare și de infrastructură:

Simplificarea cadrelor de reglementare și îmbunătățirea infrastructurii sunt esențiale pentru a sprijini operațiunile și creșterea IMM-urilor. Propunerea include dezvoltarea unei licențe digitale de afaceri la nivelul UE pentru a simplifica procesul de reglementare pentru IMM-urile care își desfășoară activitatea în mai multe țări ale UE.

Investițiile în infrastructura critică, în special în zonele mai puțin dezvoltate, vor facilita fluidizarea operațiunilor și accesul pe piață. Dezvoltarea comunităților inteligente prin integrarea tehnologiilor avansate va crea noi piețe și va îmbunătăți eficiența și durabilitatea.



O atenție specială acordată femeilor și tinerilor antreprenori

OFA și FICSIMM se angajează în mod special să împuternicească femeile și tinerii întreprinzători, recunoscând rolul esențial al acestora în diversificarea și îmbogățirea peisajului IMM-urilor cu perspective și soluții inovatoare. Inițiativele includ programe de finanțare orientate, mentorat și oportunități de relaționare concepute pentru a reduce barierele și pentru a încuraja antreprenoriatul în rândul acestor categorii demografice cheie.

Nimeni nu trebuie să fie lăsat în urmă!

În centrul strategiei noastre se află principiul conform căruia "Nimeni nu trebuie să fie lăsat în urmă!". OFA și FICSIMM sunt ferme în angajamentul lor: ne vom asigura că IMM-urile din toate regiunile, inclusiv cele din zonele subdezvoltate, au acces la resursele necesare pentru a fi competitive și a prospera pe o piață care evoluează rapid. Acest angajament se aliniază la principiul european al dezvoltării economice, sociale și teritoriale coezive.

Apel la acțiune: Alăturați-vă nouă în modelarea viitorului!

Publicarea celor „30 pentru 2030 - Priorități pentru IMM-urile din România” marchează începutul unei călătorii transformative de un deceniu în vederea realizării unui sector al IMM-urilor robust, dinamic și incluziv, bine echipat pentru a face față provocărilor viitorului. Invităm toate părțile interesate - întreprinderi, factori de decizie politică la nivel național și european și comunitatea în general - să ni se alătore în acest demers ambițios.

Pe măsură ce mergem înainte, OFA și FICSIMM vor continua să susțină interesele IMM-urilor, utilizând aceste priorități ca bază pentru dialog social, advocacy, elaborarea de politici și implicarea comunității pentru a asigura un viitor prosper pentru toate IMM-urile din România.



FICSIMM
Federația pentru
Inovare și Competitivitate
Sustenabilă în IMM-uri



Organizația
Femeilor
Antreprenor®
2010

Despre OFA și FICSIMM:

Organizația Femeilor Antreprenor (OFA) și Federația pentru Inovare și Competitivitate Sustenabilă în IMM-uri (FICSIMM) se angajează să încurajeze creșterea și dezvoltarea antreprenoriatului feminin în tot spectrul economic, în special, și în societate, în general.

Prin dialog social, advocacy, expertiză, educație și furnizarea de resurse, OFA și FICSIMM urmăresc să creeze un mediu propice în care afacerile conduse de femei să prospere alături de antreprenorii bărbați, contribuind la un peisaj economic vibrant și divers.



A. Progresul tehnologic și transformarea digitală

1. Transformarea digitală

Accelerarea transformării digitale a IMM-urilor din România este esențială pentru a le menține avantajul competitiv pe o piață în evoluție rapidă. Acest lucru implică modernizarea infrastructurii lor tehnologice, adoptarea cloud computing-ului și utilizarea analizelor big data. Ar trebui implementate programe de formare pentru a spori competențele digitale în rândul forței de muncă, asigurându-se că toți angajații capătă competențele necesare pentru a gestiona eficient noile tehnologii. Această transformare va permite IMM-urilor să își îmbunătățească eficiența, să ajungă pe piețe mai mari și să răspundă mai bine așteptărilor clienților.

Obiectiv:

Accelerarea transformării digitale a IMM-urilor din România pentru a-și menține și spori avantajul competitiv pe piața globală. Aceasta presupune modernizarea infrastructurilor tehnologice, adoptarea de tehnologii digitale avansate, cum ar fi cloud computing și big data analytics, și perfecționarea forței de muncă pentru a gestiona în mod competent aceste tehnologii.

Metode de implementare:

- **Programe de modernizare tehnologică:** Implementarea de programe finanțate din surse publice pentru a ajuta IMM-urile să își modernizeze hardware-ul și software-ul. Parteneriatele cu companiile de tehnologie pot oferi IMM-urilor acces la tehnologie modernă la costuri reduse.
- **Formarea competențelor digitale:** Lansarea de programe de formare specifice, în colaborare cu instituțiile de învățământ și platformele de e-learning, pentru a dezvolta competențele digitale în rândul angajaților IMM-urilor. Aceste programe ar acoperi domenii precum analiza datelor, marketingul digital și securitatea cibernetică.



- **Inițiativa de adoptare a cloud-ului:** Sprijinirea IMM-urilor în migrarea către soluții bazate pe cloud, oferind asistență tehnică și stimulente financiare pentru a compensa costurile inițiale.
- **Utilizarea big data:** Încurajarea utilizării analizei de big data prin oferirea accesului la instrumente și expertiză care să ajute IMM-urile să valorifice datele pentru luarea deciziilor, extinderea pieței și îmbunătățirea serviciilor pentru clienți.
- **Centrele de inovare:** Înființarea unor centre regionale de inovare care să ofere resurse și expertiză pentru a sprijini IMM-urile în proiectele de transformare digitală, inclusiv testarea de noi tehnologii și crearea de prototipuri de produse digitale.

Monitorizare și evaluare:

- **Sondaje și evaluări periodice:** Efectuarea de sondaje bianuale pentru a evalua progresele înregistrate în adoptarea tehnologiei digitale în rândul IMM-urilor și eficacitatea programelor de formare.
- **Măsurători de performanță:** Folosirea de indicatori de performanță specifici, cum ar fi creșterea productivității, economiile de costuri, accesul pe piață și nivelul de satisfacție a clienților pentru a măsura impactul transformării digitale.
- **Mecanisme de feedback:** Punerea în aplicare a unui sistem de colectare a feedback-ului din partea IMM-urilor cu privire la programele de sprijin, identificarea domeniilor de îmbunătățire și a poveștilor de succes.
- **Audituri ale unor terțe părți:** Angajarea de auditori independenți pentru a evalua periodic eficiența și impactul global al inițiativelor de transformare digitală.



Rezultate așteptate:

- **Creșterea competitivității:** IMM-urile dotate cu tehnologie modernă și competențe digitale vor fi mai bine poziționate pentru a concura atât pe piețele locale, cât și pe cele internaționale.
- **Eficiență crescută:** Automatizarea și instrumentele digitale vor simplifica operațiunile, reducând costurile și îmbunătățind furnizarea de servicii.
- **Extinderea pieței:** Marketingul digital și platformele de vânzări online vor permite IMM-urilor să ajungă la un public mai larg, deschizând noi piețe și crescând fluxurile de venituri.
- **Inovare:** Accesul la analiza de date mari și la cloud computing va stimula inovarea, permițând IMM-urilor să dezvolte noi produse și servicii care să răspundă cerințelor în continuă evoluție ale pieței.
- **Consolidarea forței de muncă:** Angajații vor dobândi noi competențe digitale, ceea ce va duce la creșterea satisfacției la locul de muncă și a productivității și la reducerea ratei de rotație.



2. Consolidarea inovării

Creșterea nivelului de inovare în rândul IMM-urilor din România ar trebui să fie o prioritate absolută pentru a asigura sustenabilitatea și creșterea pe termen lung. Acest lucru poate fi realizat prin încurajarea unor colaborări mai puternice între universități, institute de cercetare și IMM-uri. Înființarea de centre de inovare și acordarea de finanțări pentru activități de cercetare și dezvoltare pot ajuta IMM-urile să integreze în operațiunile lor tehnologii și modele de afaceri de ultimă oră, stimulând astfel capacitatea lor de inovare.

Obiectiv:

Creșterea semnificativă a capacității de inovare a IMM-urilor din România prin încurajarea colaborărilor între întreprinderi, universități și institute de cercetare. Această prioritate vizează integrarea tehnologiilor de ultimă generație și a modelelor de afaceri inovatoare în practicile IMM-urilor, asigurând sustenabilitatea și creșterea acestora pe termen lung.

Metode de implementare:

- **Dezvoltarea de parteneriate:** Facilitarea formării de parteneriate între IMM-uri și instituții academice sau de cercetare. Acest lucru ar putea implica crearea de platforme pentru evenimente de networking, baze de date pentru parteneriate și proiecte de colaborare.
- **Centrele de inovare:** Înființarea sau extinderea unor centre regionale de inovare care să ofere resurse precum laboratoare avansate, expertiză tehnică și consultanță în afaceri adaptate la nevoile IMM-urilor.
- **Subvenții și finanțare pentru cercetare și dezvoltare:** Introducerea de finanțări special concepute pentru a sprijini IMM-urile în activitățile de cercetare și dezvoltare. Aceste subvenții ar trebui să fie accesibile și adaptate pentru a încuraja IMM-urile să deruleze proiecte inovatoare.



FICSIMM
Federația pentru
Inovare și Competitivitate
Sustenabilă în IMM-uri



Organizația
Familiei
Antreprenor®

- **Concursuri de inovare:** Organizarea de concursuri anuale de inovare, cu stimulente pentru ca IMM-urile să dezvolte soluții la probleme reale, promovând creativitatea și inovarea practică.
- **Programe de transfer tehnologic:** Punerea în aplicare a unor programe de facilitare a transferului de tehnologie de la institutele de cercetare la IMM-uri, asigurându-se că noile inovații sunt comercializate rapid și integrate în operațiunile de afaceri.

Monitorizarea și evaluarea:

- **Măsurarea inovării:** Elaborarea de parametri pentru a evalua nivelul de inovare în cadrul IMM-urilor, cum ar fi numărul de produse noi dezvoltate, numărul de brevete depuse sau numărul de inovații introduse cu succes pe piață.
- **Rapoarte privind progresele înregistrate:** Rapoarte periodice de progres din partea proiectelor finanțate, care să detalieze realizările, provocările întâmpinate și impactul inovațiilor.
- **Evaluările de impact:** Efectuarea de evaluări anuale pentru a evalua impactul global al inițiativelor de consolidare a inovării asupra sectorului IMM-urilor, cu accent pe beneficiile economice, extinderea pieței și durabilitatea.
- **Feedback-ul părților interesate:** Colectarea și analiza feedback-ului de la toate părțile interesate implicate în procesul de inovare, inclusiv IMM-uri, universități și institute de cercetare, pentru a perfecționa și îmbunătăți continuu programele de sprijinire a inovării.



Rezultate așteptate:

- **Nivel crescut de inovare:** IMM-urile vor înregistra o creștere măsurabilă a rezultatelor lor în materie de inovare, inclusiv a noilor produse, servicii și procese de afaceri, ceea ce le poate spori avantajul competitiv.
- **Consolidarea colaborărilor:** Colaborări mai puternice și mai productive între IMM-uri și mediul academic vor conduce la un ecosistem de inovare mai dinamic, în care transferul de cunoștințe și comercializarea cercetării sunt eficientizate.
- **Creșterea competitivității globale:** Prin adoptarea tehnologiilor de ultimă oră și a practicilor inovatoare, IMM-urile românești își pot spori competitivitatea pe scena mondială, atrăgând mai multe investiții și intrând pe noi piețe.
- **Creșterea economică:** Creșterea bazată pe inovare va duce la creșterea veniturilor IMM-urilor și va stimula creșterea economică în regiune, contribuind la crearea de locuri de muncă și la creșterea nivelului de trai.
- **Sustenabilitate:** Punând accentul pe soluții inovatoare, IMM-urile vor fi mai bine echipate pentru a face față provocărilor legate de sustenabilitate, aliniindu-și creșterea la obiectivele sociale și de mediu.



3. Consolidarea măsurilor de securitate cibernetică

Pe măsură ce transformarea digitală se accelerează, la fel și nevoia de măsuri solide de securitate cibernetică pentru a proteja datele și operațiunile IMM-urilor din România. Elaborarea unor strategii cuprinzătoare de securitate cibernetică, care să includă audituri periodice, formarea angajaților cu privire la practicile de securitate și investiții în soluții tehnologice sigure, va proteja întreprinderile împotriva amenințării tot mai mari a atacurilor cibernetice, asigurând astfel continuitatea operațională și încrederea clienților.

Obiectiv:

Consolidarea infrastructurii de securitate cibernetică a IMM-urilor din România, asigurând protecția datelor și continuitatea operațiunilor împotriva amenințărilor crescânde ale atacurilor cibernetice. Această prioritate vizează construirea unui mediu digital rezistent, care să încurajeze încrederea și fiabilitatea în rândul clienților și partenerilor de afaceri.

Metode de implementare:

- **Implementarea cadrului de securitate cibernetică:** Sprijinirea IMM-urilor pentru a adopta și implementa cadre cuprinzătoare de securitate cibernetică adaptate la nevoile și riscurile specifice ale activității lor. Aceasta ar putea include orientări privind cele mai bune practici, strategii de gestionare a riscurilor și planuri de răspuns la incidente.
- **Audituri de securitate periodice:** Stabilirea unui program de audituri periodice de securitate cibernetică efectuate de profesioniști certificați pentru a evalua nivelul de securitate a IMM-urilor și pentru a recomanda îmbunătățiri.
- **Programe de formare a angajaților:** Elaborarea de programe de formare continuă în domeniul securității cibernetice pentru toți angajații, pentru a-i informa cu privire la cele mai recente amenințări la adresa securității și la cele mai bune practici de protejare a informațiilor.



- **Investiții în tehnologii de securitate:** Punerea la dispoziție de finanțări sau stimulente financiare pentru ca IMM-urile să investească în tehnologii de securitate avansate, cum ar fi firewall-uri, software antivirus, instrumente de criptare și sisteme de detectare a intruziunilor.
- **Echipa de răspuns la incidente de securitate cibernetică (CIRT):** Crearea unei echipe CIRT dedicate furnizării de asistență și resurse imediate IMM-urilor în cazul unei încălcări a securității cibernetică.

Monitorizarea și evaluarea:

- **Controale de conformitate:** Efectuarea de verificări periodice pentru a verifica faptul că IMM-urile respectă standardele și cadrele de securitate cibernetică. Acest lucru poate fi integrat cu auditurile periodice.
- **Evaluări ale eficacității formării:** Evaluarea eficacității programelor de formare a angajaților prin intermediul testelor și al sondajelor de feedback, pentru a evalua gradul de retenție a cunoștințelor și aplicarea practică a acestora.
- **Raportarea și analiza incidentelor:** Menținerea unei baze de date centralizate pentru rapoartele de incidente în vederea monitorizării tendințelor, a timpilor de răspuns și a eficacității măsurilor de intervenție. Analizarea datelor pentru a îmbunătăți continuu strategiile și răspunsurile.
- **Măsuri de îmbunătățire a securității:** Urmărirea îmbunătățirii măsurilor de securitate ale IMM-urilor prin intermediul unor indicatori-cheie, cum ar fi reducerea numărului de atacuri cibernetic reușite, timpii de detectare mai scurți și capacitățile sporite de răspuns la incidente.
- **Feedback-ul părților interesate:** Colectarea și analiza periodică a feedback-ului din partea IMM-urilor și a altor părți interesate cu privire la utilitatea și eficacitatea măsurilor de securitate cibernetică implementate.



Rezultate așteptate:

- **Postura de securitate îmbunătățită:** IMM-urile vor obține o poziție de securitate mai puternică, reducând frecvența și impactul incidentelor cibernetice.
- **Creșterea gradului de conștientizare a angajaților:** Angajații IMM-urilor vor deveni mai conștienți și mai vigilenți în ceea ce privește securitatea cibernetică, devenind efectiv prima linie de apărare împotriva amenințărilor.
- **Continuitatea operațională:** Măsurile solide de securitate cibernetică vor asigura o întrerupere minimă a operațiunilor, menținând continuitatea activității chiar și în cazul unor amenințări cibernetice.
- **Încrederea clienților:** Măsurile de securitate consolidate vor crea o mai mare încredere în rândul clienților și partenerilor, protejând reputația companiei și putând duce la creșterea oportunităților de afaceri.
- **Respectarea reglementărilor:** IMM-urile vor fi mai bine echipate pentru a se conforma reglementărilor naționale și internaționale în materie de securitate cibernetică, evitând astfel sancțiuni legale și îmbunătățind accesul pe piață.



4. Accesul îmbunătățit la piețele internaționale

Încurajarea și facilitarea accesului la piețele internaționale ar trebui să fie o prioritate-cheie pentru IMM-urile românești. Aceasta implică simplificarea proceselor de export, furnizarea de informații și sprijin pentru reglementările privind comerțul internațional și organizarea de misiuni comerciale pentru a prezenta IMM-urile românești potențialilor parteneri străini. Prin extinderea pieței de desfacere, IMM-urile își pot diversifica fluxurile de venituri și își pot îmbunătăți perspectivele de creștere.

Obiectiv:

Extinderea pieței globale a IMM-urilor românești prin facilitarea și simplificarea accesului la piețele internaționale. Această inițiativă are ca scop diversificarea fluxurilor de venituri, îmbunătățirea perspectivelor de creștere și îmbunătățirea competitivității generale a IMM-urilor la scară globală.

Metode de implementare:

- **Eficientizarea proceselor de export:** Colaborarea cu organismele de reglementare pentru a simplifica procesul de export, reducând birocrația și sarcinile administrative pentru IMM-uri. Acest lucru ar putea implica digitalizarea completă a proceselor vamale și punerea la dispoziție a unei platforme centralizate pentru toate documentele și procedurile legate de export.
- **Sesiuni de informare și formare:** Organizarea de sesiuni de formare cuprinzătoare și informații actualizate privind reglementările comerciale internaționale, strategiile de intrare pe piață și nuanțele culturale. Acest lucru va pregăti IMM-urile pentru angajamente internaționale de succes.
- **Misiuni comerciale și întâlniri de afaceri:** Organizarea de misiuni comerciale internaționale care includ întâlniri, evenimente de networking și expoziții pentru a pune în legătură IMM-urile românești cu potențiali parteneri străini. Implementarea unui serviciu de matchmaking de afaceri care să ajute IMM-urile să identifice și să intre în legătură cu clienții și furnizorii din străinătate.



- **Stimulente la export și sprijin financiar:** Oferirea de stimulente financiare, cum ar fi granturi, subvenții sau scutiri de taxe, IMM-urilor care se aventurează pe piețele internaționale. În plus, oferirea de sprijin în accesarea soluțiilor de finanțare a comerțului internațional.
- **Informații privind piața internațională:** Dezvoltarea unui sistem de sprijin care să ofere IMM-urilor acces la informații privind piețele internaționale, ajutându-le să ia decizii în cunoștință de cauză cu privire la piețele pe care să intre și la strategiile pe care să le adopte.

Monitorizarea și evaluarea:

- **Urmărirea activităților de export:** Monitorizarea numărului de IMM-uri care se angajează în activități de export și urmărirea creșterii acestora pe piețele internaționale. Utilizarea acestor date pentru a evalua eficacitatea programelor de sprijin.
- **Sondaje de feedback:** Efectuarea periodică de sondaje de feedback cu IMM-urile participante pentru a evalua utilitatea și impactul sesiunilor de formare, al misiunilor comerciale și al sprijinului financiar.
- **Analiza impactului economic:** Analiza periodică a impactului economic al creșterii activității internaționale a IMM-urilor, cu accent pe crearea de locuri de muncă, creșterea veniturilor și contribuția la PIB.
- **Povești de succes și studii de caz:** Documentarea și diseminarea poveștilor de succes și a studiilor de caz ale IMM-urilor care au intrat cu succes pe noi piețe. Acest lucru va constitui o motivație și un model pentru alte IMM-uri.
- **Ajustarea strategiilor:** Ajustarea continuă a strategiilor pe baza feedback-ului și a evoluției pieței pentru a asigura relevanța și eficacitatea continuă a sprijinului oferit.



Rezultate așteptate:

- **Creșterea exporturilor:** O creștere semnificativă a numărului și a volumului exporturilor realizate de IMM-urile românești.
- **Fluxuri diversificate de venituri:** IMM-urile își vor diversifica fluxurile de venituri prin accesarea unor piețe internaționale noi și variate, reducând dependența lor de piețele locale.
- **Prezență globală consolidată:** IMM-urile românești își vor stabili o prezență mai puternică pe piețele internaționale, sporindu-și competitivitatea globală.
- **Creșterea economică:** Extinderea pe piețele internaționale va stimula creșterea economică globală, creând locuri de muncă și sporind poziția economică a României pe scena mondială.
- **Scalabilitatea afacerii:** IMM-urile vor obține resursele și cunoștințele necesare pentru a-și extinde operațiunile la nivel global, valorificând oportunitățile internaționale pentru o creștere susținută.



B. Sustenabilitatea pe parte de mediu și eficiența și independența energetică

5. Tranziția verde și competitivitatea

Pentru IMM-urile din România, o prioritate esențială ar trebui să fie adoptarea tranziției verzi fără a compromite competitivitatea. Aceasta include adoptarea de tehnologii eficiente din punct de vedere energetic și de practici sustenabile. În acest fel, ele pot nu numai să respecte standardele de mediu ale UE, ci și să reducă costurile operaționale și să crească atractivitatea pe piață. Investițiile în tehnologiile verzi pot fi sprijinite prin stimulente și opțiuni de finanțare adaptate special pentru IMM-uri, asigurându-se că această tranziție este atât accesibilă, cât și avantajoasă.

Obiectiv:

Să permită IMM-urilor din România să adopte practici sustenabile și tehnologii eficiente din punct de vedere energetic, sporindu-le competitivitatea și asigurând în același timp conformitatea cu standardele de mediu ale UE. Această inițiativă urmărește să echilibreze creșterea economică cu sustenabilitatea pe parte de mediu, reducând costurile operaționale și sporind atractivitatea pieței prin transformarea verde.

Metode de implementare:

- **Stimulente financiare și finanțări:** Furnizarea de sprijin financiar, cum ar fi granturi, împrumuturi cu dobândă redusă și stimulente fiscale pentru IMM-urile care investesc în tehnologii verzi și practici sustenabile. Acest sprijin financiar reduce dificultățile în adoptarea de tehnologii costisitoare.
- **Programe de asistență tehnică:** Crearea de programe de asistență tehnică care să ofere expertiză și îndrumare în ceea ce privește implementarea tehnologiilor eficiente din punct de vedere energetic și a practicilor sustenabile.



Acestea ar trebui să includă audituri energetice, evaluări ale eficienței resurselor și programe de alfabetizare climatică dedicate antreprenorilor și echipelor acestora.

- **Parteneriate cu furnizorii de tehnologie:** Facilitarea parteneriatelor între IMM-uri și furnizorii de tehnologii verzi pentru a asigura accesul la cele mai recente și mai eficiente soluții. Aceste parteneriate pot include, de asemenea, societăți mixte pentru dezvoltarea de noi tehnologii.
- **Formare și ateliere de lucru:** Organizarea de ateliere de lucru și sesiuni de formare pentru a educa antreprenorii și angajații IMM-urilor cu privire la beneficiile tehnologiilor verzi și ale practicilor sustenabile și la modul în care acestea pot fi puse în aplicare în mod eficient în cadrul operațiunilor lor de afaceri (programe de alfabetizare climatică dedicate antreprenorilor și echipelor acestora).
- **Campanii de sensibilizare:** Lansarea de campanii de sensibilizare cu privire la importanța sustenabilității pe parte de mediu și la modul în care aceasta poate spori competitivitatea. Punerea în valoare a studiilor de caz de succes ale IMM-urilor care au beneficiat de tranziția verde.

Monitorizarea și evaluarea:

- **Monitorizarea ratei de adoptare:** Urmărirea ratei de adoptare a tehnologiilor verzi și a practicilor sustenabile în rândul IMM-urilor, utilizând sondaje și instrumente de colectare a datelor.
- **Analiza cost-beneficiu:** Efectuarea periodică de analize cost-beneficiu pentru IMM-urile care au implementat tehnologii verzi pentru a cuantifica economiile și creșterile de productivitate.
- **Evaluări ale impactului asupra mediului:** Evaluarea impactului de mediu al inițiativelor de tranziție verde prin măsurarea reducerii amprente de carbon, a generării de deșeuri și a consumului de resurse.
- **Feedback și ajustări:** Colectarea de feedback de la IMM-uri cu privire la eficacitatea și caracterul practic al sprijinului oferit. Utilizarea acestui feedback pentru a face ajustările necesare programelor și stimulentele.



- **Măsurători de performanță:** Utilizarea de indicatori de performanță specifici, cum ar fi economiile de energie, reducerea emisiilor și îmbunătățirea eficienței resurselor pentru a măsura impactul inițiativelor de tranziție verde.

Rezultate așteptate:

- **Reducerea impactului asupra mediului:** IMM-urile își vor reduce în mod semnificativ emisiile de carbon și impactul global asupra mediului, aliniindu-se la standardele UE și la obiectivele globale de sustenabilitate.
- **Creșterea competitivității:** Prin reducerea costurilor operaționale prin economii de energie și o eficiență sporită a resurselor, IMM-urile vor deveni mai competitive atât pe piața internă, cât și pe cea internațională.
- **Creșterea atractivității pe piață:** IMM-urile care adoptă practici verzi vor beneficia de o imagine de piață îmbunătățită, atrăgând un grup demografic în creștere de consumatori preocupați de mediu.
- **Inovarea în domeniul tehnologiilor verzi:** Accentul pus pe tranziția verde va stimula inovarea în domeniul tehnologiilor ecologice în cadrul sectorului IMM-urilor, ceea ce ar putea conduce la noi oportunități de afaceri și piețe.
- **Beneficii economice:** Sănătatea economică generală a IMM-urilor se va îmbunătăți datorită economiilor de costuri rezultate din eficiența energetică, ceea ce ar putea duce la crearea de locuri de muncă și la extinderea afacerilor.



6. Eficiența și independența energetică

IMM-urile ar trebui să aibă ca prioritate să devină mai eficiente și mai independente din punct de vedere energetic pentru a reduce riscurile asociate fluctuațiilor în aprovizionarea cu energie și creșterii costurilor. Aceasta include investiții în surse de energie regenerabilă, cum ar fi energia solară, eoliană sau geotermală, și îmbunătățirea sistemelor de stocare a energiei. Astfel de măsuri contribuie nu numai la realizarea obiectivelor de mediu, ci și la sporirea securității energetice a întreprinderilor, reducând vulnerabilitatea acestora la șocurile externe ale pieței energetice.

Obiectiv:

Îmbunătățirea eficienței și independenței energetice a IMM-urilor din România, permițându-le să reducă riscurile asociate cu fluctuațiile în aprovizionarea cu energie și creșterea costurilor. Prioritatea urmărește să promoveze investițiile în surse de energie regenerabilă și în sisteme îmbunătățite de stocare a energiei, contribuind astfel la sustenabilitatea mediului și la reziliența întreprinderilor.

Metode de implementare:

- **Instalații de energie regenerabilă:** Încurajarea IMM-urilor către instalarea de sisteme de energie regenerabilă, cum ar fi panourile fotovoltaice, prin granturi și stimulente. Oferirea de asistență tehnică pentru instalarea și mentenanța acestor sisteme.
- **Audituri și evaluări energetice:** Furnizarea de audituri energetice gratuite sau subvenționate pentru IMM-uri, pentru a identifica domeniile în care se poate îmbunătăți utilizarea energiei. Aceste audituri vor ajuta întreprinderile să își înțeleagă modelele de consum de energie și să identifice oportunitățile de economisire a energiei.
- **Granturi pentru eficiența energetică:** Crearea unui fond pentru a oferi granturi IMM-urilor care investesc în tehnologii și echipamente eficiente din punct de vedere energetic, cum ar fi iluminatul cu LED-uri, sistemele de încălzire și răcire de înaltă eficiență și sistemele inteligente de gestionare a energiei.



- **Programe de formare în domeniul gestionării energiei:** Elaborarea de programe de formare pentru antreprenori și angajații IMM-urilor, pentru a-i educa cu privire la cele mai bune practici de gestionare a energiei, inclusiv utilizarea energiei regenerabile și a tehnicilor de optimizare a consumului de energie.
- **Dezvoltarea de soluții de stocare a energiei:** Sprijinirea cercetării și dezvoltării de soluții avansate de stocare a energiei care pot fi adoptate de IMM-uri pentru a le spori independența energetică. Facilitarea accesului la aceste tehnologii prin parteneriate cu instituții de cercetare și furnizori de tehnologie.
- **Contracte ESCO:** Punerea în aplicare a contractelor cu societățile de servicii energetice (ESCO), prin care IMM-urile pot colabora cu furnizorii pentru a-și moderniza sistemele energetice fără costuri inițiale, rambursând investiția din economiile generate. Societățile ESCO se vor ocupa de evaluarea, instalarea și întreținerea soluțiilor eficiente din punct de vedere energetic, asigurându-se că proiectele sunt executate în mod eficient și eficace.

Monitorizarea și evaluarea:

- **Urmărirea economiilor de energie:** Monitorizarea și înregistrarea economiilor de energie realizate de IMM-urile care au implementat măsuri de eficiență și soluții de energie regenerabilă. Utilizarea acestor date pentru a perfecționa programele și stimulentele.
- **Mecanism de feedback:** Instituirea unui mecanism de feedback pentru ca IMM-urile să raporteze cu privire la caracterul practic, beneficiile și provocările legate de adoptarea practicilor și tehnologiilor eficiente din punct de vedere energetic.
- **Revizui periodice:** Revizuirea periodică a programelor de eficiență energetică pentru a evalua eficacitatea acestora și pentru a face ajustările necesare. Aceste revizui ar trebui să includă evaluări ale economiilor financiare, ale rentabilității investițiilor și ale impactului asupra mediului.



- **Pătrunderea energiei regenerabile:** Măsurarea creșterii ratei de adoptare a surselor de energie regenerabilă în rândul IMM-urilor, cu scopul de a urmări progresul către o mai mare independență energetică.
- **Rapoarte de sustenabilitate:** Încurajarea IMM-urilor să elaboreze rapoarte de sustenabilitate care să includă detalii privind consumul de energie și măsurile de optimizare a consumului de energie, oferind o imagine de ansamblu a progreselor înregistrate.

Rezultate așteptate:

- **Reducerea costurilor energetice:** IMM-urile vor înregistra reduceri semnificative ale costurilor cu energia datorită îmbunătățirii eficienței și adoptării surselor de energie regenerabilă.
- **Creșterea independenței energetice:** Prin producerea propriei energii regenerabile, IMM-urile vor deveni mai puțin dependente de furnizorii externi de energie și mai rezistente la fluctuațiile prețurilor la energie.
- **Continuitate sporită a activității:** Având un control mai bun asupra resurselor lor energetice, IMM-urile pot asigura continuitatea operațiunilor, chiar și în perioadele de șocuri externe ale pieței energetice.
- **Contribuția la obiectivele de mediu:** Evoluția colectivă către eficiența energetică și adoptarea energiei regenerabile va contribui la reducerea amprente de carbon a sectorului IMM-urilor, alinierea la obiectivele naționale și internaționale de mediu.
- **Inovare și creștere în domeniul tehnologiilor verzi:** Accentul pus pe eficiența energetică poate stimula inovarea în cadrul IMM-urilor, ceea ce ar putea duce la noi oportunități de afaceri în sectorul tehnologiilor verzi.



7. Practicile agricole sustenabile și inovatoare

Această prioritate se concentrează pe modernizarea sectorului agricol românesc prin adoptarea de tehnici agricole inovatoare și sustenabile. Această abordare integrată are ca scop creșterea productivității, reducerea impactului asupra mediului și îmbunătățirea competitivității și sustenabilității generale a sectorului.

Obiectiv:

Dezvoltarea sectorului agricol în rândul IMM-urilor din România prin promovarea unei duble orientări către tehnologii inovatoare și practici agricole sustenabile. Această prioritate urmărește să optimizeze randamentul agricol, să minimizeze amprenta asupra mediului și să alinieze agricultura românească la obiectivele de mediu ale UE, asigurând o economie agricolă robustă, competitivă și sustenabilă.

Metode de implementare:

- **Adoptarea de tehnologii agricole avansate:** Punerea în aplicare a agriculturii de precizie și integrarea tehnologiei, inclusiv a echipamentelor ghidate prin GPS, a dronelor, a sistemelor de irigare bazate pe senzori și a inteligenței artificiale pentru gestionarea culturilor.
- **Promovarea practicilor ecologice și sustenabile:** Sprijinirea tranziției către agricultura ecologică prin acordarea de asistență pentru certificare și introducerea unor tehnici sustenabile de gestionare a apei și de combatere a dăunătorilor, care nu afectează mediul.
- **Sprijin financiar și educațional:** Furnizarea de granturi, subvenții și programe educaționale specifice, menite să faciliteze adoptarea de practici inovatoare și sustenabile. Aceasta include ateliere de lucru privind tehnicile agricole moderne și gestionarea afacerilor pentru fermieri.
- **Accesul pe piață și sprijin pentru branding:** Facilitarea accesului la piețe pentru bunurile produse în mod ecologic și sustenabil prin inițiative de branding și canale de vânzare directă.



- **Platformele de inovare colaborativă:** Înfiiințarea unor platforme de inovare în cadrul cărora cercetătorii agricoli, dezvoltatorii de tehnologii și fermierii pot colabora. Aceste platforme vor facilita schimbul de idei și de experiențe, accelerând adoptarea de noi tehnologii și practici. Aceste colaborări pot include proiecte-pilot care să demonstreze eficacitatea noilor tehnici agricole în condiții reale.
- **Sprijin în materie de reglementare și politici publice:** Colaborarea cu organismele guvernamentale pentru certitudinea că politicile și reglementările sprijină adoptarea de practici sustenabile și inovatoare. Acest lucru ar putea include promovarea stimulentei fiscale, simplificarea procesului de obținere a certificatelor ecologice și asigurarea faptului că drepturile de apă și politicile de utilizare a apei sprijină practicile durabile. În plus, eforturile de aliniere a politicilor agricole naționale la aceste priorități pot crea un mediu mai favorabil pentru schimbările transformative din sector.

Monitorizarea și evaluarea:

- **Ratele de adoptare a tehnologiei și a practicilor:** Urmărirea ratelor de adoptare atât a tehnologiilor avansate, cât și a practicilor sustenabile în rândul IMM-urilor agricole, utilizând acești parametri pentru a evalua eficacitatea strategiilor de implementare.
- **Evaluări ale impactului economic și de mediu:** Efectuarea de evaluări periodice pentru a măsura reducerea impactului asupra mediului și beneficiile economice care decurg din adoptarea acestor practici, concentrându-se asupra productivității, a accesului pe piață și a eficienței resurselor.
- **Feedback și îmbunătățire continuă:** Colectarea și analiza feedback-ului din partea fermierilor și a părților interesate pentru a îmbunătăți continuu programele de sprijin, pentru siguranța că acestea răspund nevoilor în continuă evoluție ale sectorului agricol.



Rezultate așteptate:

- **Îmbunătățirea productivității și eficienței agricole:** Îmbunătățirea randamentelor și a eficienței operaționale prin utilizarea combinată a tehnologiilor inovatoare și a practicilor sustenabile.
- **Reducerea impactului asupra mediului:** Reduceri semnificative ale consumului de apă, ale aportului de substanțe chimice și ale amprenteii globale de carbon, contribuind la sustenabilitatea pe parte de mediu.
- **Creșterea economică și extinderea pieței:** Creșterea profitabilității și a accesului pe piață pentru IMM-urile care produc produse ecologice și produse obținute în mod sustenabil, sporind competitivitatea agriculturii românești pe piețele europene și mondiale.
- **Consolidarea rezilienței și a cunoștințelor din sector:** Creșterea nivelului de competențe și a rezilienței în sectorul agricol prin educație și adoptarea de tehnologii și practici avansate.



8. Inițiativele de reziliență climatică

IMM-urile din România trebuie să dezvolte strategii pentru a face față impactului schimbărilor climatice, cum ar fi fenomenele meteorologice extreme și schimbările în disponibilitatea resurselor. Investițiile în infrastructuri rezistente, diversificarea lanțurilor de aprovizionare și dezvoltarea de tehnologii de adaptare la schimbările climatice sunt măsuri esențiale. În plus, programele de formare privind reziliența la schimbările climatice pot pune la dispoziția întreprinderilor cunoștințele și instrumentele necesare pentru a atenua riscurile asociate cu schimbările climatice.

Obiectiv:

Creșterea rezilienței IMM-urilor din România la impactul schimbărilor climatice prin dezvoltarea de strategii care să atenueze riscurile asociate cu fenomenele meteorologice extreme și schimbările în disponibilitatea resurselor. Această prioritate se concentrează pe construirea unei infrastructuri rezistente, pe diversificarea lanțurilor de aprovizionare și pe încurajarea adoptării de tehnologii de adaptare la schimbările climatice.

Metode de implementare:

- **Dezvoltarea unei infrastructuri reziliente:** Sprijinirea IMM-urilor pentru a-și moderniza infrastructura pentru a rezista la condiții meteorologice extreme. Aceasta include îmbunătățiri ale structurilor clădirilor, ale sistemelor de apărare împotriva inundațiilor și ale sistemelor de alimentare de urgență.
- **Diversificarea lanțului de aprovizionare:** Sprijinirea IMM-urilor să își diversifice lanțurile de aprovizionare pentru a reduce vulnerabilitatea la întreruperile cauzate de schimbările climatice. Oferirea de îndrumare și sprijin financiar pentru a stabili furnizori alternativi și pentru a dezvolta opțiuni de aprovizionare mai locale.
- **Tehnologii de adaptare la schimbările climatice:** Promovarea dezvoltării și adoptării de tehnologii care ajută IMM-urile să se adapteze la variabilitatea climei, cum ar fi sistemele de reciclare a apei, culturile rezistente la secetă și instrumentele avansate de prognoză meteorologică.



- **Programe de formare privind reziliența la schimbările climatice:** Elaborarea unor programe de formare cuprinzătoare care să informeze antreprenorii și angajații IMM-urilor cu privire la strategiile de reziliență la schimbările climatice, pregătirea pentru situații de urgență și gestionarea riscurilor.
- **Parteneriate și colaborări:** Facilitarea colaborărilor între IMM-uri, institutele de cercetare și furnizorii de tehnologie pentru a inova și a pune în aplicare soluții de reziliență la schimbările climatice. Încurajarea parteneriatelor public-private pentru a mobiliza resursele și expertiza.

Monitorizarea și evaluarea:

- **Urmărirea indicatorilor de reziliență:** Stabilirea unor parametri pentru a evalua rezistența infrastructurii și operațiunilor IMM-urilor. Urmărirea îmbunătățirilor aduse capacităților de reziliență înainte și după punerea în aplicare a strategiilor.
- **Evaluări ale solidității lanțului de aprovizionare:** Evaluarea periodică a solidității lanțurilor de aprovizionare pentru certitudinea că eforturile de diversificare au sporit stabilitatea și au redus expunerea la riscuri.
- **Ratele de adoptare a tehnologiilor de adaptare:** Monitorizarea ratei de adoptare de către IMM-uri a noilor tehnologii și practici de adaptare la schimbările climatice și evaluarea eficacității acestora în ceea ce privește atenuarea riscurilor legate de climă.
- **Analiza impactului formării:** Evaluarea impactului programelor de formare asupra pregătirii și reacției IMM-urilor în fața evenimentelor legate de climă prin intermediul unor sondaje și al feedback-ului direct.
- **Evaluări ale impactului economic:** Efectuarea de evaluări economice pentru a înțelege raportul cost-beneficiu al investițiilor în reziliență în raport cu pierderile potențiale cauzate de impactul climatic.



Rezultate așteptate:

- **Creșterea continuității operaționale:** IMM-urile vor obține o mai mare continuitate a operațiunilor în timpul și după evenimentele climatice, reducând la minimum timpii de nefuncționare și pierderile economice.
- **Îmbunătățirea gestionării riscurilor:** Îmbunătățirea capacității IMM-urilor de a gestiona și de a răspunde la riscurile legate de climă, protejând activele și siguranța angajaților.
- **Reziliența economică:** Consolidarea rezilienței economice a IMM-urilor prin reducerea vulnerabilității la întreruperile lanțurilor de aprovizionare și la alte provocări legate de climă.
- **Măsuri de adaptare inovatoare:** Adoptarea de măsuri inovatoare de adaptare la schimbările climatice care nu numai că atenuează efectele schimbărilor climatice, dar deschid și noi oportunități de afaceri.
- **Reziliența la nivel comunitar și sectorial:** Contribuția la o reziliență mai solidă a comunității și a întregului sector, creând un mediu economic mai robust, capabil să reziste la impactul climatic.



C. Stabilitatea financiară și accesul echilibrat la resurse

9. Disciplina și predictibilitatea fiscală

Asigurarea disciplinei și predictibilității fiscale este esențială pentru mediul economic în care operează IMM-urile din România. UE ar trebui să joace un rol esențial în aplicarea acestor principii dacă guvernul român nu reușește să facă acest lucru. Acest lucru va contribui la crearea unui mediu fiscal stabil, încurajând investițiile și planificarea pe termen lung în rândul IMM-urilor. Stabilitatea politicii fiscale este esențială pentru ca IMM-urile să ia cu încredere decizii de investiții și să gestioneze corespunzător riscurile financiare.

Obiectiv:

Asigurarea disciplinei fiscale și a predictibilității în mediul economic românesc, sporind stabilitatea și fiabilitatea necesare pentru ca IMM-urile să ia decizii de investiții încrezătoare și să gestioneze eficient riscurile financiare. Această inițiativă urmărește să promoveze un cadru fiscal coerent și transparent, în special atunci când eforturile interne eșuează, cu o monitorizare din partea UE pentru a consolida conformitatea.

Metode de implementare:

- **Advocacy pentru monitorizarea de către UE:** Colaborarea cu instituțiile UE pentru a avea certitudinea că politicile fiscale implementate de guvernul român sunt aliniate la standardele UE de disciplină și transparență fiscală. Acest lucru include susținerea intervenției UE în cazurile de neconformitate.
- **Cadrul de monitorizare a politicii fiscale:** Stabilirea unui cadru de monitorizare a politicilor fiscale, cu accent pe stabilitate, predictibilitate și transparență. Acest cadru ar trebui să includă evaluări și rapoarte periodice, în mod ideal cu implicarea unor organisme fiscale independente sau a unor organizații internaționale.



- **Implicarea și consultarea părților interesate:** Organizarea de consultări periodice cu IMM-urile și cu alte părți interesate pentru a colecta feedback cu privire la impactul politicilor fiscale și pentru a identifica domeniile care necesită îmbunătățiri. Acest lucru va contribui la adaptarea politicilor fiscale pentru a răspunde mai bine nevoilor IMM-urilor.
- **Consolidarea capacităților agenției fiscale guvernamentale:** Punerea în aplicare a unor programe de consolidare a capacităților agenției fiscale naționale pentru a îi spori capacitatea de a elabora și de a menține politici fiscale disciplinate. Aceasta include formarea în domeniul celor mai bune practici din alte țări ale UE.
- **Campanii de sensibilizare a publicului:** Desfășurarea de campanii de sensibilizare a publicului pentru a informa IMM-urile și publicul larg cu privire la importanța disciplinei și a predictibilității fiscale și la modul în care aceste principii sprijină stabilitatea și creșterea economică.

Monitorizarea și evaluarea:

- **Indicele de stabilitate a politicilor:** Elaborarea și menținerea unui indice care să măsoare stabilitatea și predictibilitatea politicilor fiscale de-a lungul timpului. Acest indice ar urmări modificările măsurilor fiscale și impactul acestora asupra mediului de afaceri.
- **Studii de impact economic:** Efectuarea de studii periodice pentru a evalua impactul stabilității fiscale asupra creșterii IMM-urilor, a investițiilor și a capacităților de gestionare a riscurilor.
- **Mecanism de feedback:** Instituirea unui mecanism solid de feedback care să permită IMM-urilor să își raporteze direct experiențele și dificultățile legate de impredictibilitatea fiscală. Aceste date vor fi esențiale pentru perfecționarea continuă a politicilor.
- **Rapoartele de conformitate pe lângă UE:** Generarea de rapoarte periodice de conformitate evaluate de organismele UE pentru a avea siguranța că politicile fiscale românești respectă standardele și recomandările convenite.



- **Sondaje de satisfacție:** Efectuarea periodică de sondaje în rândul IMM-urilor pentru a evalua gradul de satisfacție a acestora în ceea ce privește mediul fiscal și pentru a identifica orice probleme sau domenii care necesită îmbunătățiri.

Rezultate așteptate:

- **Îmbunătățirea climatului investițional:** Un mediu fiscal mai previzibil va încuraja IMM-urile să facă investiții mai substanțiale și pe termen lung, ceea ce va stimula creșterea economică.
- **Reducerea riscului financiar:** Cu o disciplină fiscală sporită, IMM-urile pot anticipa și gestiona mai bine riscurile financiare, ceea ce duce la o mai mare stabilitate a operațiunilor comerciale.
- **Îmbunătățirea încrederii întreprinderilor:** Creșterea încrederii în rândul antreprenorilor și al investitorilor, ca urmare a unui cadru stabil de politică fiscală.
- **Alinierea la standardele UE:** Asigurarea alinierii gestiunii fiscale la standardele UE nu numai că va stabiliza mediul economic intern, ci va îmbunătăți și poziția României în cadrul UE.
- **Reziliența economică:** O politică fiscală disciplinată și previzibilă contribuie la reziliența economică generală, ajutând la amortizarea șocurilor economice externe.



10. Regimul fiscal armonizat al UE pentru IMM-urile digitale

Propunerea privind regimul fiscal armonizat al UE pentru IMM-urile digitale are ca scop sprijinirea creșterii IMM-urilor digitale prin oferirea unui cadru fiscal simplificat și unificat în întreaga Uniune Europeană. Această inițiativă urmărește să reducă barierele fiscale cu care se confruntă IMM-urile digitale atunci când își desfășoară activitatea în mai multe țări ale UE. Prin punerea în aplicare a unui regim fiscal armonizat, inclusiv a unui potențial TVA forfetar sau a unui impozit pe profit unificat pentru întreprinderile digitale eligibile, această abordare va atenua complexitatea asociată cu diversele reglementări fiscale naționale.

Obiectiv:

Simplificarea mediului fiscal pentru IMM-urile digitale din întreaga Uniune Europeană prin introducerea unui regim fiscal armonizat. Această inițiativă are ca scop reducerea complexității și a sarcinii administrative asociate cu respectarea diferitelor sisteme fiscale naționale, facilitând astfel extinderea și funcționarea transfrontalieră. În cele din urmă, obiectivul este de a spori eficiența operațională a IMM-urilor digitale și de a consolida piața unică digitală a UE prin promovarea unui mediu fiscal mai coerent.

Metode de implementare:

- **Elaborarea unui cadru fiscal armonizat:** Colaborarea cu autoritățile fiscale și cu statele membre ale UE pentru a dezvolta un regim fiscal armonizat care să simplifice obligațiile fiscale în materie de TVA și de impozit pe profit pentru IMM-urile digitale. Acest regim ar oferi cote de impozitare standardizate sau, eventual, o opțiune de cotă unică în toate statele membre ale UE.
- **Crearea unei platforme fiscale digitale:** Crearea unei platforme digitale centralizate care să permită IMM-urilor digitale să își gestioneze obligațiile fiscale într-o manieră unificată în întreaga UE. Această platformă ar sprijini depunerea de declarații fiscale, plățile și gestionarea conformității, asigurându-se că este sigură, ușor de utilizat și accesibilă.



FICSIMM
Federația pentru
Inovare și Competitivitate
Sustenabilă în IMM-uri



- **Integrarea cu sistemele fiscale naționale:** Integrarea platformei fiscale digitale cu administrațiile fiscale naționale pentru a asigura un schimb de date fără întreruperi și conformitatea cu legislația fiscală armonizată.
- **Programe de informare și sprijin:** Lansarea de programe la nivelul UE pentru a informa IMM-urile din sectorul digital cu privire la noul regim fiscal și oferirea de sprijin permanent prin intermediul unor servicii multilingve pentru a ajuta întreprinderile să se orienteze în noul mediu fiscal.

Monitorizarea și evaluarea:

- **Ratele de adoptare:** Monitorizarea ratelor de adoptare a regimului fiscal armonizat în rândul IMM-urilor digitale eligibile pentru a evalua acceptarea și eficacitatea acestuia.
- **Monitorizarea conformității fiscale:** Evaluarea periodică a ratelor de conformitate cu noul regim fiscal pentru a se asigura că acesta își îndeplinește obiectivele de simplificare și de reducere a sarcinii administrative.
- **Sondaje de satisfacție a utilizatorilor:** Efectuarea de sondaje în rândul IMM-urilor pentru a evalua gradul de satisfacție a acestora cu privire la platforma fiscală digitală și ușurința gestionării obligațiilor fiscale în cadrul noului regim.
- **Analiza impactului economic:** Evaluarea periodică a impactului economic al regimului fiscal armonizat asupra operațiunilor IMM-urilor, cu accent pe creșterea și extinderea afacerilor pe piața unică digitală.



Rezultate așteptate:

- **Reducerea sarcinii administrative legate de impozitare:** Reducerea semnificativă a sarcinii administrative asociate cu respectarea obligațiilor fiscale pentru IMM-urile digitale, permițându-le acestora să se concentreze mai mult pe activitățile de bază ale afacerii.
- **Îmbunătățirea respectării obligațiilor fiscale:** Simplificarea și creșterea gradului de conformare fiscală, ceea ce face mai atractivă pentru întreprinderile nou-înființate și pentru firmele mai mici extinderea operațiunilor lor în UE fără sarcini fiscale semnificative.
- **Creșterea operațiunilor transfrontaliere:** Facilitarea comerțului și a operațiunilor transfrontaliere în cadrul pieței unice digitale, deoarece IMM-urile digitale se confruntă cu mai puține obstacole fiscale.
- **Competitivitatea sporită a IMM-urilor digitale din UE:** Competitivitatea sporită a sectorului IMM-urilor digitale din UE la nivel mondial, deoarece măsurile fiscale simplificate fac din UE un loc mai atractiv pentru desfășurarea afacerilor.
- **Creșterea economică:** Creșterea și scalabilitatea sporită a IMM-urilor digitale contribuie la vitalitatea economică generală a UE, determinată de un mediu fiscal mai favorabil.
- **Dezvoltarea economiei digitale:** Atragerea unui număr mai mare de antreprenori către economia digitală, stimularea inovării și integrarea digitală pe piața UE.



II. Statul de drept și finanțările europene

Este vitală corelarea alocării fondurilor europene cu respectarea statului de drept. Acest lucru garantează că fondurile sunt utilizate în mod eficient și transparent, în beneficiul beneficiarilor destinați – IMM-uri și alți actori economici. Consolidarea cadrelor juridice și asigurarea respectării acestora nu numai că va favoriza o societate mai echitabilă, ci va asigura și condiții de concurență echitabile pentru întreprinderi, promovând concurența loială și inovarea.

Obiectiv:

Asigurarea alocării eficiente și transparente a fondurilor europene către IMM-urile românești și alți actori economici prin corelarea strictă a acestor alocări cu respectarea statului de drept. Această inițiativă urmărește să promoveze echitatea, justiția și egalitatea de șanse în mediul de afaceri, încurajând o cultură a integrității și conformității.

Metode de implementare:

- **Reformele cadrului reglementar și punerea lor în aplicare:** Promovarea și sprijinirea unor reforme ale cadrului reglementar cuprinzătoare care să consolideze cadrele juridice care reglementează alocarea și utilizarea fondurilor europene. Creșterea capacității agențiilor de aplicare a legii de a monitoriza și de a pune în aplicare aceste reglementări.
- **Mecanisme de transparență:** Elaborarea și punerea în aplicare a unor mecanisme care să sporească transparența în ceea ce privește distribuirea și utilizarea fondurilor UE. Aceasta ar trebui să includă, printre altele, publicarea alocărilor de fonduri, a criteriilor de distribuire a fondurilor și a rezultatelor proiectelor finanțate.
- **Formarea și consolidarea capacităților:** Organizarea de programe de formare pentru funcționari guvernamentali, membri ai sistemului judiciar, antreprenori și administratori de IMM-uri cu privire la statul de drept, standardele etice și cele mai bune practici în gestionarea fondurilor. Acest lucru va asigura faptul că toate părțile implicate sunt bine informate cu privire la rolurile și responsabilitățile lor.



- **Colaborarea cu părțile interesate:** Promovarea colaborării între organismele guvernamentale, sectorul privat, societatea civilă și organizațiile internaționale pentru a crea un mecanism de supraveghere cu participarea mai multor părți interesate. Acest efort colectiv poate contribui la identificarea și abordarea potențialelor abuzuri în alocarea fondurilor.
- **Finanțare condiționată:** Implementarea finanțării condiționate, în care plata propriu-zisă a fondurilor europene este direct legată de respectarea demonstrată a statului de drept. Ar trebui să se efectueze audituri și evaluări periodice pentru a se asigura respectarea continuă a legislației.

Monitorizarea și evaluarea:

- **Audituri de conformitate:** Efectuarea periodică de audituri cuprinzătoare pentru a avea certitudinea că sunt respectate criteriile statului de drept în alocarea și utilizarea fondurilor.
- **Evaluările de impact:** Evaluarea impactului acestor măsuri asupra mediului de afaceri, în special în ceea ce privește creșterea transparenței, reducerea corupției și eficiența utilizării fondurilor.
- **Indicele statului de drept:** Elaborarea și menținerea unui indice al statului de drept care să măsoare diverse aspecte ale respectării legislației și ale calității guvernării în timp, oferind un punct de referință clar pentru progresul înregistrat.
- **Mecanisme de feedback:** Stabilirea unor mecanisme solide de feedback care să permită beneficiarilor și părților interesate să raporteze probleme sau abuzuri în procesul de finanțare. Acest feedback va fi esențial pentru îmbunătățirea continuă.
- **Rapoarte anuale:** Publicarea de rapoarte anuale care să detalieze alocarea, utilizarea și rezultatele fondurilor europene, inclusiv studii de caz și evaluări ale respectării statului de drept.



Rezultate așteptate:

- **Creșterea transparenței și a răspunderii:** O mai mare transparență în ceea ce privește modul în care sunt alocate și utilizate fondurile europene, asigurându-se că fondurile ajung la destinatarii lor și sunt utilizate conform destinației.
- **Consolidarea statului de drept:** O mai bună respectare a statului de drept în toate sectoarele implicate în distribuirea și utilizarea fondurilor UE, promovând o societate mai dreaptă și mai echitabilă.
- **Un mediu de afaceri echitabil:** Crearea unor condiții de concurență echitabile pentru toate întreprinderile, promovând o concurență loială și reducând riscul de corupție și de practici incorecte.
- **Creșterea încrederii publicului:** O mai mare încredere a publicului în guvern și în instituțiile europene datorită îmbunătățirilor vizibile în aplicarea legii și în gestionarea fondurilor.
- **Dezvoltare sustenabilă și inovare:** O utilizare mai eficientă a fondurilor europene care să conducă la dezvoltare sustenabilă și inovare în sectorul IMM-urilor și în economie în general.



12. Transparența și răspunderea în ceea ce privește sursele de finanțare

Creșterea transparenței și a răspunderii în ceea ce privește gestionarea surselor de finanțare este esențială pentru a consolida încrederea și pentru a avea certitudinea că investițiile își ating obiectivele vizate. Punerea în aplicare a unor mecanisme riguroase de monitorizare și raportare poate contribui la prevenirea utilizării abuzive a fondurilor și la garantarea faptului că investițiile au un impact tangibil asupra dezvoltării IMM-urilor.

Obiectiv:

Creșterea transparenței și răspunderii în gestionarea surselor de finanțare, în special a celor destinate sprijinirii IMM-urilor românești. Această inițiativă este menită să consolideze încrederea între părțile interesate, să asigure că investițiile sunt direcționate în mod corespunzător și să confirme impactul acestora asupra dezvoltării IMM-urilor.

Metode de implementare:

- **Orientări clare privind finanțările:** Stabilirea unor orientări și criterii clare și detaliate pentru alocarea finanțărilor, care ar trebui să fie accesibile publicului pentru a se asigura că toți solicitanții potențiali și părțile interesate înțeleg procesul.
- **Audituri periodice:** Punerea în aplicare de audituri periodice efectuate de organisme independente pentru a examina și evalua distribuția și utilizarea fondurilor. Acest lucru va contribui la identificarea oricăror discrepante sau utilizări abuzive și va asigura respectarea orientărilor de finanțare.
- **Sisteme de monitorizare în timp real:** Dezvoltarea și implementarea unor sisteme de monitorizare în timp real care să permită urmărirea alocării și utilizării fondurilor. Aceste sisteme ar trebui să fie accesibile tuturor autorităților și părților interesate relevante pentru a spori transparența.



- **Forumuri de implicare a părților interesate:** Organizarea de forumuri și întâlniri periodice cu părțile interesate, inclusiv cu beneficiarii fondurilor, cu agențiile guvernamentale și cu publicul, pentru a discuta despre gestionarea fondurilor și pentru a aborda orice preocupări. Acest lucru va contribui la colectarea de feedback și la ajustarea politicilor, după caz.
- **Raportarea performanțelor:** Obligatorietatea raportării detaliate din partea beneficiarilor de fonduri, subliniind modul în care au fost utilizate fondurile și rezultatele obținute. Aceste rapoarte ar trebui să fie făcute publice pentru a asigura transparența și a permite o evaluare independentă.

Monitorizarea și evaluarea:

- **Rapoarte de audit:** Publicarea periodică a rapoartelor de audit care detaliază constatările legate de gestionarea fondurilor. Aceste rapoarte vor constitui un instrument principal pentru evaluarea eficienței practicilor actuale și pentru identificarea domeniilor care necesită îmbunătățiri.
- **Măsurători de utilizare:** Elaborarea și urmărirea indicatorilor-cheie de performanță (KPI) privind utilizarea și impactul fondurilor. Aceștia ar putea include parametri precum numărul de IMM-uri sprijinite, locurile de muncă create și alte efecte economice.
- **Sondaje de feedback:** Realizarea de sondaje periodice atât cu beneficiarii, cât și cu cei care contribuie la fonduri pentru a măsura nivelul de satisfacție și pentru a colecta feedback cu privire la transparența și eficacitatea gestionării fondurilor.
- **Tablouri de bord de conformitate:** Crearea de fișe de evaluare a conformității pentru beneficiarii de fonduri pentru a avea siguranța că aceștia respectă standardele necesare de raportare și de utilizare a fondurilor. Neconformitatea ar trebui să declanșeze o analiză suplimentară sau acțiuni corective.
- **Rapoarte anuale de transparență:** Elaborarea și publicarea de rapoarte anuale de transparență care să includă date privind alocarea fondurilor, ratele de utilizare și eficacitatea generală. Aceste rapoarte ar trebui să fie ușor accesibile publicului.



Rezultate așteptate:

- **Creșterea încrederii părților interesate:** Creșterea încrederii din partea tuturor părților interesate, inclusiv a beneficiarilor de fonduri, a investitorilor și a publicului larg, prin îmbunătățirea transparenței și a răspunderii.
- **Utilizarea eficientă a fondurilor:** Alocarea și utilizarea eficientă a fondurilor, ceea ce va conduce la un impact mai semnificativ și mai ușor de măsurat asupra dezvoltării IMM-urilor.
- **Reducerea utilizării abuzive a fondurilor:** Scăderea numărului de cazuri de fraudă și de utilizare necorespunzătoare a fondurilor prin intermediul unei monitorizări riguroase, al unor audituri periodice și al unor măsuri stricte de conformitate.
- **Îmbunătățirea procesului de elaborare a politicilor:** Elaborarea de politici mai bine informate, bazate pe date complete și pe feedback-ul părților interesate, ceea ce duce la programe de finanțare mai bine orientate și mai eficiente.
- **Creșterea economică consolidată:** Ca urmare a unei finanțări gestionate mai eficient, sprijinul sporit pentru IMM-uri va contribui la o creștere și dezvoltare economică mai amplă.



13. Accesul echilibrat la finanțare

Accelerarea accesului la instrumente de finanțare echilibrate este esențială pentru creșterea IMM-urilor din România. Aceasta include crearea unor criterii de creditare mai flexibile, oferirea de garanții pentru împrumuturile bancare și acordarea de granturi nerambursabile. Asigurarea accesului IMM-urilor la o gamă diversificată de instrumente financiare le poate ajuta să gestioneze fluxul de numerar, să investească în noi tehnologii și să își extindă operațiunile.

Obiectiv:

Îmbunătățirea accesului IMM-urilor din România la o gamă variată de instrumente financiare echilibrate, facilitând creșterea acestora prin faptul că le permite să gestioneze fluxul de numerar, să investească în noi tehnologii și să își extindă operațiunile în mod eficient.

Metode de implementare:

- **Criterii de creditare flexibile:** Colaborarea cu instituțiile financiare pentru a elabora criterii de creditare mai flexibile care să țină seama de nevoile și provocările specifice ale IMM-urilor. Acestea pot include rate ale dobânzii mai mici, termene de rambursare mai lungi sau cerințe mai puțin stricte privind garanțiile.
- **Programe de garantare a împrumuturilor:** Instituirea sau extinderea programelor de garantare a împrumuturilor care reduc riscul pentru creditori și facilitează obținerea de finanțare de către IMM-uri. Aceste garanții pot acoperi o parte semnificativă din valoarea împrumutului, încurajând băncile să acorde împrumuturi unei game mai largi de IMM-uri.
- **Granturi nerambursabile:** Lansarea unor programe de granturi specifice, concepute pentru a sprijini domenii specifice de dezvoltare a IMM-urilor, cum ar fi adoptarea de tehnologii, extinderea pieței sau inițiativele verzi. Aceste granturi ar trebui să fie ușor de solicitat și să fie plătite rapid pentru a asigura sprijin în timp util.



- **Educație financiară și servicii de consultanță:** Furnizarea de educație financiară și servicii de consultanță pentru a ajuta IMM-urile să înțeleagă și să navigheze în gama de opțiuni de finanțare disponibile. Aceasta include ateliere de lucru, seminarii și sesiuni de consiliere individuală.
- **Parteneriate cu instituții financiare:** Crearea de parteneriate cu bănci, cooperative de credit și creditori netradiționali pentru a dezvolta produse financiare personalizate care să răspundă nevoilor specifice ale IMM-urilor.

Monitorizarea și evaluarea:

- **Ratele de acces și de utilizare:** Monitorizarea ratelor de acces și de utilizare a acestor instrumente financiare de către IMM-uri, analizând tendințele și identificând orice obstacole în calea accesului.
- **Evaluarea impactului:** Evaluarea impactului acestor instrumente financiare asupra creșterii IMM-urilor, inclusiv a efectelor asupra fluxului de numerar, a investițiilor în inovare și a scalabilității. Utilizarea de anchete și studii de monitorizare pentru a colecta date.
- **Sondaje de satisfacție:** Efectuarea periodică de sondaje de satisfacție în rândul IMM-urilor pentru a evalua experiențele acestora în ceea ce privește opțiunile de finanțare și procesul de depunere a cererilor, colectând feedback pentru îmbunătățirea continuă.
- **Urmărirea performanței creditelor:** Urmărirea performanței împrumuturilor acordate în cadrul noilor criterii și scheme de garantare, inclusiv a ratelor de rambursare și a ratelor de neplată, pentru a evalua riscul și succesul programelor.
- **Măsurători ale contribuției economice:** Măsurarea contribuțiilor economice mai mari ale IMM-urilor finanțate, cum ar fi crearea de locuri de muncă, creșterea veniturilor și activitățile de export, pentru a determina eficacitatea globală a inițiativei de acces la finanțare.



Rezultate așteptate:

- **Îmbunătățirea accesului la sursele de finanțare:** Accesul îmbunătățit la o varietate de instrumente financiare va permite unui număr mai mare de IMM-uri să obțină finanțarea de care au nevoie pentru funcționare și creștere.
- **Creșterea și scalabilitatea IMM-urilor:** Cu un acces mai bun la finanțare, IMM-urile își pot extinde operațiunile, pot explora noi piețe și pot investi în inovare, stimulând creșterea și scalabilitatea.
- **Diversificarea economică:** Un acces mai larg la finanțare sprijină dezvoltarea unei baze economice mai diversificate, în care IMM-urile contribuie la diverse sectoare.
- **Consolidarea sănătății financiare a IMM-urilor:** Îmbunătățirea sănătății și stabilității financiare a IMM-urilor printr-o mai bună gestionare a fluxurilor de numerar și a strategiilor de investiții.
- **Stimularea activității economice globale:** Pe măsură ce IMM-urile se dezvoltă și se extind, activitatea lor sporită va contribui la creșterea economică globală, creând locuri de muncă și sporind PIB-ul.



14. Descentralizarea gestionării surselor nerambursabile de finanțare

Descentralizarea gestionării surselor nerambursabile de finanțare poate contribui la adaptarea strategiilor de finanțare la nevoile specifice ale diferitelor regiuni. Acest lucru permite o utilizare mai bine orientată a fondurilor, abordând provocările unice cu care se confruntă IMM-urile din diferite părți ale țării și sporind eficacitatea generală a sprijinului financiar.

Obiectiv:

Să descentralizeze gestionarea surselor de finanțare nerambursabilă, pentru a avea certitudinea că strategiile de finanțare sunt adaptate pentru a răspunde nevoilor specifice ale diferitelor regiuni din România. Această abordare urmărește să abordeze provocările unice cu care se confruntă IMM-urile din diverse zone, sporind astfel eficiența și impactul sprijinului financiar.

Metode de implementare:

- **Autoritățile regionale de finanțare:** Agențiile pentru Dezvoltare Regională (ADR) să fie responsabile inclusiv de granturile nerambursabile naționale și de celelalte resurse financiare. Aceste autorități au o înțelegere profundă a peisajelor economice și a nevoilor IMM-urilor din regiunile lor respective.
- **Evaluarea nevoilor locale:** Efectuarea periodică a unor evaluări cuprinzătoare a nevoilor pentru a identifica provocările și oportunitățile specifice din fiecare regiune. Utilizarea acestor evaluări pentru a măsura dezvoltarea și a actualiza strategiile de finanțare localizate.
- **Implicarea părților interesate:** Implicarea părților interesate la nivel local și regional, inclusiv a IMM-urilor (grupate în organizații patronale sau în alte organizații structurate), a administrațiilor locale și a organizațiilor comunitare, în procesul de planificare și de luare a deciziilor, pentru a avea siguranța că finanțările se aliniază permanent la nevoile reale.



- **Mecanisme de finanțare flexibile:** Dezvoltarea unor mecanisme de finanțare flexibile care să permită o reacție rapidă la condițiile și oportunitățile în schimbare. Aceasta ar putea include procese de plată mai rapide sau criterii de finanțare adaptive.
- **Consolidarea capacității autorităților regionale:** Furnizarea de formare și resurse pentru autoritățile regionale de finanțare pentru a avea certitudinea că acestea dispun de competențele și cunoștințele necesare pentru a gestiona sursele de finanțare în mod eficient și transparent.

Monitorizarea și evaluarea:

- **Măsurători de performanță regională:** Stabilirea unor parametri de performanță clari pentru fiecare regiune, pe baza unor scopuri și obiective specifice. Evaluarea în mod periodic a acestor parametri pentru a măsura eficacitatea strategiilor de finanțare localizate.
- **Bucle de feedback:** Implementarea unor circuite de feedback solide care să permită IMM-urilor și altor părți interesate să raporteze experiențele lor cu privire la procesul de finanțare. Utilizarea acestui feedback pentru a aduce îmbunătățiri continue.
- **Audit și evaluări de conformitate:** Efectuarea de audituri periodice și controale de conformitate pentru a avea certitudinea că fondurile sunt gestionate în mod corespunzător la nivel regional. Acest lucru va contribui la menținerea transparenței și a răspunderii.
- **Studii de impact:** Efectuarea periodică de studii de impact pentru a evalua efectele economice și sociale mai largi ale finanțării descentralizate. Evaluarea măsurii în care aceste eforturi îndeplinesc obiectivele urmărite de consolidare a dezvoltării economice regionale.
- **Evaluarea comparativă și cele mai bune practici:** Compararea performanțelor între regiuni pentru a identifica cele mai bune practici și domeniile în care este nevoie de îmbunătățiri. Împărtășirea strategiilor de succes în cadrul rețelei de autorități regionale de finanțare (ROREG, în cazul României) pentru a îmbunătăți performanța globală.



Rezultate așteptate:

- **O mai mare capacitate de reacție la nevoile locale:** Prin descentralizarea gestionării surselor de finanțare, resursele pot fi aliniate mai eficient la nevoile specifice ale diferitelor regiuni, sporind relevanța și impactul finanțărilor.
- **Îmbunătățirea dezvoltării economice:** Finanțarea orientată poate stimula dezvoltarea economică în regiunile subdezvoltate sau insuficient deservite, reducând disparitățile regionale și promovând o creștere economică echilibrată.
- **Satisfacție și succes sporite pentru IMM-uri:** Cu programe de finanțare mai bine adaptate la nevoile lor, IMM-urile pot obține un succes mai mare, evidențiat prin creșterea veniturilor, extinderea operațiunilor și creșterea numărului de locuri de muncă.
- **Eficiență sporită în alocarea fondurilor:** Descentralizarea poate duce la o utilizare mai eficientă a fondurilor, deoarece autoritățile regionale pot lua decizii mai rapide și mai bine informate cu privire la alocarea resurselor.
- **Economii locale mai puternice:** Pe măsură ce IMM-urile se dezvoltă cu sprijin specific regional, economiile locale se pot consolida, ceea ce duce la îmbunătățirea nivelului de trai și a rezilienței economice.



15. Politica de Coeziune post-2027

Viitoarea Politică de Coeziune ar trebui să continue să sprijine performanța și să reducă disparitățile. Pentru IMM-urile din România, acest lucru înseamnă acces la fonduri care să încurajeze reformele necesare și să contribuie la eliminarea disparităților de dezvoltare atât între regiuni, cât și în interiorul acestora. Acest lucru poate avea un impact deosebit în reducerea „buzunarelor de subdezvoltare”, favorizând o creștere echitabilă în toate domeniile.

Obiectiv:

Să perfecționeze și să îmbunătățească Politica de Coeziune post-2027, astfel încât să continue să sprijine performanța și să reducă disparitățile regionale din România. Această prioritate urmărește să ofere IMM-urilor din România fondurile necesare pentru a pune în aplicare reforme cruciale și pentru a aborda dezvoltarea inegală, promovând în cele din urmă o creștere echitabilă în toate regiunile.

Metode de implementare:

- **Alocarea de fonduri specifice:** Conceperea de programe de finanțare care să răspundă în mod specific nevoilor specifice ale regiunilor subdezvoltate, concentrându-se pe sectoarele și industriile în care creșterea poate avea un impact important asupra economiei regionale.
- **Stimulente pentru reforme:** Dezvoltarea de stimulente care să încurajeze administrațiile locale și întreprinderile să întreprindă reformele necesare pentru a promova eficiența economică și competitivitatea.
- **Proiecte de colaborare:** Încurajarea proiectelor de colaborare între regiunile mai dezvoltate și cele mai puțin dezvoltate pentru a face schimb de cunoștințe, resurse și bune practici.
- **Inițiative de consolidare a capacităților:** Punerea în aplicare a inițiativelor care vizează consolidarea capacităților locale în regiunile subdezvoltate, cum ar fi programe de formare, sprijin pentru antreprenoriul local și îmbunătățirea infrastructurii.



- **Implicarea și consultarea părților interesate:** Dialogul constructiv periodic cu părțile interesate la toate nivelurile – local, regional și național – pentru a avea certitudinea că nevoile și prioritățile tuturor regiunilor sunt luate în considerare și integrate în următoarea politică de coeziune.

Monitorizarea și evaluarea:

- **Indicatori de dezvoltare regională:** Stabilirea de indicatori-cheie de dezvoltare, cum ar fi rata de ocupare a forței de muncă, PIB-ul pe cap de locuitor și calitatea infrastructurii în fiecare regiune pentru a măsura progresele înregistrate și pentru a ajusta strategiile în funcție de necesități.
- **Rapoarte de utilizare a fondurilor:** Monitorizarea și raportarea modului în care sunt utilizate fondurile, pentru a avea siguranța că acestea conduc în mod eficient la reformele și eforturile de dezvoltare preconizate.
- **Evaluările de impact:** Efectuarea unor evaluări de impact cuprinzătoare pentru a măsura eficacitatea politicii de coeziune în ceea ce privește reducerea disparităților și promovarea unei creșteri echitabile. Aceste evaluări ar trebui să fie efectuate periodic și să implice evaluatori independenți.
- **Mecanisme de feedback:** Stabilirea unor mecanisme solide de feedback care să permită comunităților și întreprinderilor locale să contribuie la punerea în aplicare și eficiența politicilor, asigurând o ajustare și o îmbunătățire continuă.
- **Comparații de referință:** Compararea progreselor cu cele înregistrate în alte regiuni ale UE pentru a evalua performanțele și a adapta strategiile de succes din alte domenii.



Rezultate așteptate:

- **Reducerea disparităților regionale:** Reducerea semnificativă a disparităților economice și de dezvoltare atât între regiuni cât și în interiorul acestora, ceea ce duce la un peisaj economic național mai echilibrat.
- **Îmbunătățirea performanțelor IMM-urilor:** Îmbunătățirea performanțelor IMM-urilor prin accesul facil și flexibil la finanțare, ceea ce duce la creșterea inovării, a ocupării forței de muncă și a generării de venituri.
- **Stabilitatea și creșterea economică:** O creștere economică stabilizată și consolidată în toate regiunile, determinată de punerea în aplicare eficientă a reformelor și de distribuirea echitabilă a resurselor.
- **Creșterea investițiilor:** Atragerea de investiții interne și externe datorită condițiilor economice îmbunătățite și a unui mediu politic mai coerent.
- **Dezvoltarea sustenabilă:** Dezvoltarea sustenabilă pe termen lung, de care beneficiază un segment larg al populației, reducând zonele de subdezvoltare și îmbunătățind calitatea generală a vieții.



D. Incluziunea socială, egalitatea de gen și împuternicirea

16. Principiul incluziunii

Principiul că „nimeni nu trebuie lăsat în urmă” ar trebui să ghideze strategiile de dezvoltare a IMM-urilor românești. Aceasta înseamnă să se asigure că IMM-urile din toate regiunile, inclusiv cele mai slab dezvoltate, au acces la resursele necesare pentru a se dezvolta și a fi competitive. O atenție deosebită ar trebui acordată integrării comunităților marginalizate și promovării egalității de gen în cadrul sectorului IMM-urilor.

Obiectiv:

Să se asigure că toate IMM-urile din România, inclusiv cele din regiunile marginalizate și subdezvoltate, au acces egal la resursele necesare pentru creștere și competitivitate. Această prioritate urmărește să integreze incluziunea în toate practicile de afaceri, cu un accent specific pe promovarea egalității de gen și pe abilitarea comunităților subreprezentate.

Metode de implementare:

- **Programe de alocare a resurselor:** Implementarea de programe care alocă în mod specific resurse, cum ar fi finanțarea, formarea și tehnologia, IMM-urilor din regiunile subdezvoltate și din comunitățile marginalizate.
- **Audituri de incluziune:** Efectuarea de audituri periodice ale practicilor IMM-urilor pentru a evalua și a asigura incluziunea în ceea ce privește angajările, promovările, egalitatea salarială și oportunitățile de acces la funcțiile de conducere.
- **One-stop-shops pentru antreprenori locali:** Înființarea de centre de sprijin pentru IMM-uri în zonele urbane mici și rurale, în special în regiunile mai puțin dezvoltate și cele mai îndepărtate de orașele mari, pentru a acționa ca un ghișeu unic pentru viitorii antreprenori și pentru cei aflați la început de drum.



Aceste centre vor oferi acces la informații esențiale, expertiză și îndrumare, deosebit de valoroase la începutul călătoriei lor antreprenoriale. Sistemul public ar trebui să colaboreze cu organizațiile structurate ale mediului privat (organizații patronale, asociații de afaceri, etc.), deoarece aceste entități pot furniza experții necesari și au acoperire locală.

- **Integrarea informațiilor despre finanțări:** Integrarea, în aceste centre de sprijin pentru IMM-uri, a elementelor legate de informarea și educarea antreprenorilor despre sursele de finanțare pe care le pot accesa, în special fondurile nerambursabile. Astfel, vor dobândi cunoștințele necesare pentru implementarea proiectelor cu finanțare atrasă, îmbunătățind calitatea aplicațiilor pentru obținerea fondurilor nerambursabile și rata de succes a proiectelor.
- **Sprijin specific pentru femeile antreprenor:** Elaborarea de inițiative specifice de sprijinire a femeilor antreprenor, inclusiv accesul la capital, programe de mentorat și oportunități de relaționare adaptate pentru femei.
- **Inițiative de implicare a comunității:** Implicarea comunităților locale pentru a înțelege nevoile și provocările specifice ale acestora și pentru a dezvolta programe de sprijin adaptate care să abordeze aceste probleme.
- **Parteneriate cu ONG-uri și întreprinderi sociale:** Crearea de parteneriate cu ONG-uri și întreprinderi sociale care lucrează în domeniul incluziunii și al egalității de gen pentru a le valorifica expertiza și capacitățile de informare.

Monitorizarea și evaluarea:

- **Măsurătorile de acces și de utilizare:** Monitorizarea accesului și a utilizării resurselor furnizate pentru a se asigura că acestea ajung la IMM-urile și comunitățile vizate și le sprijină în mod adecvat.
- **Studii de impact:** Efectuarea de sondaje pentru a evalua impactul inițiativelor de incluziune asupra creșterii IMM-urilor, a dezvoltării comunității și a responsabilizării individuale.



FICSIMM
Federația pentru
Inovare și Competitivitate
Sustenabilă în IMM-uri



Organizația
Femeilor
Antreprenor

- **Rapoarte privind diversitatea și incluziunea:** Încurajarea IMM-urilor să prezinte rapoarte anuale privind diversitatea și incluziunea, detaliind componența forței de muncă, rolurile de conducere deținute de grupurile subreprezentate și practicile de incluziune.
- **Sesiuni de feedback:** Organizarea de sesiuni periodice de feedback cu IMM-urile și cu reprezentanții comunității pentru a colecta informații directe cu privire la eficacitatea strategiilor de incluziune și pentru a identifica domeniile în care se pot aduce îmbunătățiri.
- **Evaluări ale impactului economic și social:** Evaluarea periodică a impactului economic și social mai larg al unei incluziuni sporite, măsurând indicatori precum ratele de ocupare a forței de muncă, nivelurile de venit și ratele de înființare a întreprinderilor în rândul grupurilor vizate.

Rezultate așteptate:

- **Acces îmbunătățit la resurse:** Acces sporit la resurse esențiale pentru IMM-urile din regiunile marginalizate și subdezvoltate, contribuind astfel la crearea unor condiții de concurență echitabile.
- **Împuternicirea economică a grupurilor subreprezentate:** Împuternicirea economică a femeilor și a altor grupuri subreprezentate prin sprijin specific și oportunități egale.
- **Îmbunătățirea competitivității IMM-urilor:** Creșterea competitivității IMM-urilor din toate regiunile datorită unei abordări mai diverse și mai favorabile incluziunii în ceea ce privește dezvoltarea afacerilor.
- **Consolidarea legăturilor comunitare:** Legături mai puternice în cadrul comunităților, pe măsură ce IMM-urile devin mai incluzive și mai reprezentative pentru populațiile pe care le deservesc.
- **Creștere economică durabilă:** Creștere economică durabilă pe termen lung, determinată de un mediu de afaceri mai favorabil incluziunii și mai echitabil.



17. Împuternicirea și sprijinirea femeilor antreprenor

Este esențial să se acorde prioritate împuternicirii și sprijinirii femeilor antreprenor din România prin abordarea barierelor specifice de gen din mediul de afaceri. Inițiativele ar trebui să includă oferirea de programe de finanțare specifice, mentorat și oportunități de relaționare special concepute pentru IMM-urile conduse de femei. Încurajarea antreprenoriatului feminin poate îmbogăți peisajul IMM-urilor cu perspective și inovații diverse, stimulând creșterea economică și promovând egalitatea de gen în sectorul de afaceri.

Obiectiv:

Consolidarea împuternicirii și sprijinirea femeilor antreprenor din România prin abordarea barierelor specifice de gen și promovarea unui mediu de afaceri favorabil incluziunii. Această prioritate urmărește să îmbogățească peisajul IMM-urilor cu diverse perspective și inovații prin promovarea egalității de gen și creșterea participării femeilor în economie.

Metode de implementare:

- **Programe de finanțare specifice:** Crearea de programe de finanțare special pentru IMM-urile conduse de femei, inclusiv granturi, împrumuturi cu dobândă redusă și oportunități de capital de risc adaptate la nevoile femeilor antreprenor.
- **Programe de mentorat:** Instituirea de programe de mentorat care să pună în legătură femeile antreprenor consacrate cu cele aflate la început de drum. Aceste programe ar trebui să ofere îndrumare, sprijin și transfer de cunoștințe pentru a le ajuta pe femei să facă față provocărilor legate de inițierea și dezvoltarea afacerilor lor.
- **Oportunități de creare de rețele:** Organizarea de evenimente de networking și conferințe care se concentrează pe femeile de afaceri. Aceste evenimente ar trebui să ofere platforme pentru învățare, colaborare și crearea de parteneriate, precum și pentru a crește profilul femeilor antreprenor.



- **Formare antreprenorială:** Oferirea de programe de formare concepute pentru a îmbunătăți abilitățile de afaceri, cunoștințele financiare și competențele digitale în rândul femeilor antreprenor. Acestea ar trebui să fie accesibile atât online, cât și în persoană, pentru a răspunde diferitelor nevoi.
- **Campanii de advocacy și de sensibilizare:** Lansarea de campanii de sensibilizare cu privire la provocările cu care se confruntă femeile antreprenor și de promovare a schimbărilor de politică care sprijină egalitatea de gen în sectorul de afaceri.

Monitorizarea și evaluarea:

- **Ratele de participare:** Monitorizarea ratelor de participare a femeilor la programele de finanțare, la inițiativele de mentorat și la sesiunile de formare pentru a evalua accesibilitatea și eficacitatea.
- **Măsurători ale succesului:** Urmăriți ratele de succes ale întreprinderilor conduse de femei care participă la aceste programe, inclusiv creșterea veniturilor, extinderea forței de muncă și extinderea pieței.
- **Sondaje de feedback:** Efectuarea periodică de sondaje de feedback cu participanții la program pentru a evalua gradul de satisfacție și a identifica domeniile în care se pot aduce îmbunătățiri. Acest feedback va fi esențial pentru perfecționarea și îmbunătățirea sprijinului oferit.
- **Studii de impact:** Efectuarea de studii de impact pentru a măsura efectele mai ample ale acestor inițiative asupra promovării egalității de gen în cadrul ecosistemului de afaceri din România. Aceste studii ar trebui să analizeze atât impactul economic, cât și schimbările de atitudine ale societății față de femeile antreprenor.
- **Raportare și transparență:** Asigurarea transparenței operațiunilor și a rezultatelor programelor prin publicarea periodică de rapoarte privind activitățile, realizările și provocările inițiativelor de sprijinire a femeilor antreprenor.



Rezultate așteptate:

- **Creșterea numărului de IMM-uri conduse de femei:** O creștere semnificativă a numărului și a sustenabilității IMM-urilor conduse de femei, contribuind la o comunitate de afaceri mai diversă și mai dinamică.
- **Îmbunătățirea abilităților de afaceri și a încrederii în sine:** Femeile antreprenor vor dobândi competențe de afaceri și încredere în sine, ceea ce le va permite să concureze eficient pe piață și să stimuleze inovarea.
- **Împuternicirea economică:** Împuternicirea economică a femeilor prin intermediul unor inițiative antreprenoriale de succes, contribuind la creșterea și dezvoltarea economică generală.
- **Reducerea disparităților de gen:** Reducerea disparităților de gen în sectorul de afaceri, ceea ce duce la oportunități și rezultate mai echitabile pentru bărbați și femei deopotrivă.
- **Schimbare culturală:** O schimbare culturală către o mai mare acceptare și susținere a femeilor în afaceri, influențând generațiile viitoare și promovând un mediu de afaceri mai favorabil incluziunii.



18. Leadership-ul și consolidarea capacităților pentru femei

Consolidarea competențelor de conducere și a capacității de afaceri în rândul femeilor antreprenor ar trebui să fie o prioritate. Acest lucru poate fi realizat prin programe de formare adaptate care se concentrează pe competențe esențiale, cum ar fi planificarea strategică, gestionarea financiară și alfabetizarea digitală. În plus, crearea de platforme pentru ca femeile să conducă și să participe la forumurile de elaborare a politicilor va asigura că vocile lor sunt auzite și luate în considerare în planificarea economică și în strategiile de dezvoltare a IMM-urilor.

Obiectiv:

Îmbunătățirea abilităților de conducere și a capacităților de afaceri ale femeilor antreprenor din România. Această prioritate are ca scop împuternicirea femeilor de a-și asuma roluri de conducere în cadrul afacerilor și comunităților lor și de a participa în mod eficient la procesele de elaborare a politicilor care afectează peisajul economic.

Metode de implementare:

- **Programe de formare personalizate:** Elaborarea și oferirea de programe de formare personalizate care să se concentreze pe competențe esențiale de afaceri și de conducere, cum ar fi planificarea strategică, managementul financiar, negocierea și alfabetizarea digitală. Aceste programe ar trebui să fie accesibile atât online, cât și offline, pentru a se adapta unui public mai larg.
- **Forumuri de conducere:** Înființarea de forumuri și grupuri de relaționare în cadrul cărora femeile își pot dezvolta și demonstra abilitățile de conducere. Acestea ar trebui să includă oportunități de a conduce discuții, de a gestiona proiecte și de a interacționa cu lideri de rang înalt și factori de decizie politică.



- **Participarea la elaborarea politicilor, inclusiv în cadrul dialogului social:** Crearea de platforme și promovarea includerii femeilor antreprenor în procesul de elaborare a politicilor și în forumurile de dialog social la nivel local, regional și național. Acest lucru ar trebui să implice parteneriate cu organisme guvernamentale, organizații patronale și ONG-uri axate pe egalitatea de gen și dezvoltarea economică.
- **Mentorat și rețele colegiale:** Asocierea femeilor-lider aflate la început de drum cu mentori cu experiență în domeniul lor. În plus, facilitarea de grupuri de networking colegiale care oferă sprijin reciproc, sfaturi și oportunități de colaborare.
- **Campanii de vizibilitate:** Desfășurarea de campanii pentru a evidenția realizările și capacitățile femeilor antreprenor și lider, cu scopul de a inspira alte femei și de a le spori credibilitatea în comunitatea de afaceri în general.

Monitorizarea și evaluarea:

- **Rezultatele formării:** Evaluarea eficacității programelor de formare prin evaluarea îmbunătățirii aptitudinilor participantelor și a aplicării acestora la provocările din lumea reală a afacerilor. Ar trebui să se utilizeze sondaje și formulare de feedback după formare pentru a evalua satisfacția participantelor și gradul de asimilare a competențelor.
- **Angajamentul liderilor:** Urmărirea participării femeilor în forurile de conducere și în organismele de elaborare a politicilor, evaluând atât implicarea cantitativă, cât și impactul calitativ asupra procesului decizional.
- **Ratele de succes ale mentoratului:** Monitorizarea succesului relațiilor de mentorat prin urmărirea progreselor realizate de către cele care beneficiază de mentorat în ceea ce privește creșterea afacerii, dezvoltarea leadership-ului și încrederea generală în gestionarea afacerii.
- **Evaluarea impactului politicilor:** Evaluarea impactului participării femeilor la elaborarea politicilor asupra modificărilor legislative sau de reglementare care afectează mediul de afaceri, în special pentru IMM-uri.



FICSIMM
Federația pentru
Inovare și Competitivitate
Sustenabilă în IMM-uri



Organizația
Femeilor
Antreprenor*

- **Percepția publică:** Evaluarea schimbărilor în percepția publică cu privire la femeile în funcții de conducere prin sondaje și analize ale rețelelor de socializare, cu scopul de a înțelege modul în care campaniile de vizibilitate modifică opiniile societății.

Rezultate așteptate:

- **Îmbunătățirea abilităților de conducere:** Femeile antreprenor vor avea abilități sporite de conducere și de gestionare a afacerilor, ceea ce le va permite să își conducă și să își extindă afacerile în mod eficient.
- **Reprezentare sporită:** O mai mare reprezentare a femeilor în funcții de conducere în cadrul întreprinderilor și al forurilor de elaborare a politicilor, ceea ce duce la o planificare și dezvoltare economică mai favorabilă incluziunii.
- **Rețele de afaceri consolidate:** Rețele mai puternice între femeile antreprenor, care facilitează creșterea sprijinului, schimbul de resurse și colaborarea.
- **Contribuții la politici:** Contribuții semnificative ale femeilor la procesele de elaborare a politicilor, asigurându-se că strategiile economice sunt favorabile incluziunii și sprijină egalitatea de gen.
- **Schimbare culturală:** O schimbare culturală în sensul recunoașterii și susținerii femeilor în funcții de conducere, influențând generațiile viitoare și conducând la o reprezentare mai echilibrată în toate sectoarele de activitate.



19. Sprijinul și resursele pentru tinerii antreprenori

Tinerii antreprenori, care se află adesea în fruntea inovației și a noilor modele de afaceri, ar trebui să beneficieze de un sprijin specific. Acesta include accesul la incubatoare de start-up-uri, acceleratoare de afaceri și capital de risc alocat în mod special pentru tinerii antreprenori. Instituțiile de învățământ, structurile patronale și asociațiile de afaceri ar trebui să colaboreze pentru a oferi instrumentele și cunoștințele necesare tinerilor lideri de afaceri, asigurându-se că aceștia pot face față provocărilor legate de lansarea și extinderea unei afaceri.

Obiectiv:

Promovarea unui ecosistem de susținere pentru tinerii antreprenori din România, oferindu-le acces la resurse, îndrumare și capitalul necesar pentru a începe și extinde afaceri inovatoare. Această prioritate urmărește să valorifice potențialul tinerilor inovatori, contribuind la o economie dinamică și orientată spre viitor.

Metode de implementare:

- **Incubatoare și acceleratoare de start-up-uri:** Înființarea sau sprijinirea incubatoarelor și acceleratoarelor de start-up-uri existente care se concentrează în mod special pe tinerii antreprenori. Aceste facilități ar trebui să ofere nu numai spații de birouri, ci și acces la mentorat, formare specializată și oportunități de relaționare.
- **Fonduri de capital de risc:** Facilitarea creării de fonduri de capital de risc dedicate investițiilor în afacerile tinerilor antreprenori. Trebuie ca aceste fonduri să fie accesibile și să aibă criterii care să recunoască provocările și potențialul unic al firmelor nou-înființate.
- **Colaborări educaționale:** Parteneriat cu universitățile, școlile tehnice, patronatele și asociațiile de afaceri pentru a integra educația antreprenorială în programele de învățământ și pentru a oferi programe extracurriculare care să se concentreze pe abilități practice de afaceri, inovare și dezvoltare tehnologică.



FICSIMM
Federația pentru
Inovare și Competitivitate
Sustenabilă în IMM-uri



Organizația
Femeilor
Antreprenor

- **Programe de mentorat:** Dezvoltarea unor programe solide de mentorat care să conecteze tinerii antreprenori cu lideri de afaceri cu experiență și experți în domeniile lor. Aceste programe ar trebui să încurajeze atât mentoratul individual, cât și sesiunile de grup.
- **Evenimente de networking și concursuri:** Organizarea de evenimente de networking, concursuri de prezentare și provocări de inovare care să ofere tinerilor antreprenori o platformă pentru a-și prezenta ideile, pentru a se întâlni cu potențiali investitori și pentru a primi feedback de la colegi și profesioniști.

Monitorizarea și evaluarea:

- **Ratele de participare la program:** Urmărirea numărului de tineri antreprenori care participă la incubatoare, acceleratoare și programe de finanțare. Analizarea datelor demografice pentru a asigura o participare largă și incluzivă.
- **Ratele de succes la înființare:** Monitorizarea ratelor de succes ale start-up-urilor care apar în cadrul acestor programe, inclusiv ratele de supraviețuire, indicatorii de creștere și generarea de locuri de muncă.
- **Sondaje de feedback:** Efectuarea periodică de sondaje de feedback cu participanții la program pentru a evalua satisfacția, valoarea percepută și impactul serviciilor de sprijin asupra parcursului lor antreprenorial.
- **Rezultatele investițiilor:** Evaluarea eficienței finanțării cu capital de risc prin urmărirea sumelor investite, a randamentului investițiilor și a dimensiunii extinderii afacerilor facilitate de aceste fonduri.
- **Analiza impactului economic:** Evaluarea periodică a impactului economic mai larg al încurajării tinerilor antreprenori, inclusiv a contribuțiilor la inovare, la crearea de locuri de muncă și la PIB.



Rezultate așteptate:

- **Creșterea activității antreprenoriale:** O creștere a inițiativelor antreprenoriale în rândul tinerilor, determinată de un acces sporit la resursele necesare și la rețelele de sprijin.
- **Inovare și creștere economică:** Contribuții semnificative la economia națională prin produse, servicii și modele de afaceri inovatoare dezvoltate de tinerii antreprenori.
- **Întreprinderi de afaceri sustenabile:** Mai mulți tineri antreprenori care dezvoltă afaceri sustenabile cu potențial de creștere și succes pe termen lung.
- **Dezvoltarea îmbunătățită a competențelor:** Tinerii antreprenori dobândesc competențe valoroase în domeniul managementului afacerilor, al inovării și al conducerii, contribuind la dezvoltarea lor personală și la succesul profesional.
- **Consolidarea ecosistemului antreprenorial:** Un ecosistem antreprenorial robust care să sprijine inovarea continuă și să atragă investiții suplimentare în sectorul start-up.



20. Promovarea antreprenoriatului social

Promovarea antreprenoriatului social în rândul IMM-urilor din România poate aborda diverse provocări societale, deblocând în același timp noi oportunități de afaceri. Sprijinirea IMM-urilor care urmăresc să atingă obiective sociale, dar și economice, poate inspira o economie mai incluzivă. Acest lucru ar putea fi sprijinit prin finanțări dedicate, programe de mentorat și parteneriate cu ONG-uri și agenții guvernamentale.

Obiectiv:

Promovarea spiritului antreprenorial social în rândul IMM-urilor din România, încurajându-le să abordeze provocările societale în timp ce urmăresc obiective economice. Această prioritate urmărește să creeze o economie mai incluzivă, în care întreprinderile contribuie la bunăstarea socială și la dezvoltarea durabilă.

Metode de implementare:

- **Programe de finanțare dedicate:** Instituirea unor programe de finanțare specifice pentru IMM-urile care demonstrează un angajament față de antreprenoriatul social. Acestea includ granturi, împrumuturi cu dobândă redusă și oportunități de investiții care sprijină proiectele cu caracter social.
- **Programe de mentorat:** Dezvoltarea de programe de mentorat care să pună în legătură antreprenorii sociali cu lideri de afaceri și inovatori sociali cu experiență. Aceste programe ar trebui să ofere îndrumări privind combinarea succesului în afaceri cu impactul social.
- **Parteneriate cu ONG-uri și agenții guvernamentale:** Facilitarea de parteneriatele dintre IMM-uri și ONG-uri sau agenții guvernamentale care sunt aliniate cu misiunile lor sociale. Aceste parteneriate pot contribui la furnizarea resurselor, a expertizei și a credibilității necesare pentru a aborda eficient problemele sociale.



- **Premii și recunoaștere a impactului social:** Crearea de premii și programe de recunoaștere pentru a pune în valoare IMM-urile care aduc contribuții sociale semnificative, crescându-le notorietatea și inspirând alte întreprinderi să includă obiective sociale în operațiunile lor.
- **Formare și ateliere de lucru:** Oferirea de ateliere de lucru și sesiuni de formare în domeniul antreprenoriatului social, abordând subiecte precum modelele de afaceri sustenabile, măsurarea impactului și inovarea socială. Acestea ar trebui să fie concepute pentru a ajuta IMM-urile să integreze în mod eficient obiectivele sociale în strategiile lor de afaceri.

Monitorizarea și evaluarea:

- **Utilizarea și impactul finanțării:** Urmărirea modului în care este utilizată finanțarea dedicată și măsurarea impactului proiectelor finanțate asupra provocărilor societale. Aceasta include analizarea rezultatelor proiectelor și măsura în care acestea își îndeplinesc obiectivele sociale declarate.
- **Eficacitatea mentoratului:** Evaluarea eficacității programelor de mentorat prin intermediul feedback-ului din partea participanților și prin evaluarea creșterii și dezvoltării întreprinderilor sociale ale acestora.
- **Rezultatele parteneriatelor:** Monitorizarea succesului parteneriatelor dintre IMM-uri, ONG-uri și agenții guvernamentale, analizând modul în care aceste colaborări au abordat probleme sociale și societale specifice.
- **Măsurători de impact economic și social:** Elaborarea și urmărirea indicatorilor de impact economic și social pentru IMM-urile angajate în antreprenoriatul social. Aceasta ar putea include crearea de locuri de muncă, dezvoltarea comunității, impactul asupra mediului și alți indicatori relevanți.
- **Revizuri și ajustări ale programelor:** Revizuirea periodică a tuturor programelor de sprijinire a antreprenoriatului social pentru a avea certitudinea că acestea răspund nevoilor IMM-urilor și contribuie în mod eficient la realizarea obiectivelor societale. Ajustarea strategiilor pe baza feedback-ului și a schimbării nevoilor sociale.



Rezultate așteptate:

- **Creșterea impactului social:** IMM-urile se implică mai mult în antreprenoriatul social, ceea ce duce la un impact pozitiv măsurabil asupra unor probleme sociale precum sărăcia, educația și sustenabilitatea pe parte de mediu.
- **Inovarea în afaceri:** Apar noi modele de afaceri și inovații care reușesc să integreze cu succes viabilitatea economică și impactul social, oferind exemple pentru întreprinderile tradiționale.
- **Creștere economică cu beneficii sociale:** O creștere economică sporită care să abordeze în același timp inegalitățile sociale, contribuind la o economie mai echilibrată și mai favorabilă incluziunii.
- **Consolidarea relațiilor comunitare:** IMM-urile dezvoltă legături mai puternice cu comunitățile lor, îmbunătățindu-și reputația și construind baze de clienți loiali.
- **Leadership inspirațional:** Antreprenorii devin modele de urmat pentru generațiile viitoare, demonstrând că întreprinderile pot avea succes din punct de vedere economic și, în același timp, un impact social pozitiv.



21. Promovarea practicilor comerciale etice

Încurajarea IMM-urilor românești să adopte practici de afaceri etice poate îmbunătăți reputația și sustenabilitatea acestora. Aceasta include angajamente privind practicile de muncă echitabile, măsurile anticorupție și aprovizionarea responsabilă. Programele care recunosc și certifică practicile de afaceri etice pot motiva IMM-urile să mențină standarde înalte, atrăgând consumatori și investitori conștienți, interesați de operațiuni de afaceri etice și sustenabile.

Obiectiv:

Să încurajeze IMM-urile din România să adopte și să mențină practici de afaceri etice, îmbunătățindu-le reputația, sustenabilitatea și atractivitatea pentru consumatorii și investitorii atenți la aceste elemente. Această prioritate se concentrează pe practici de muncă echitabile, pe măsuri anticorupție și pe aprovizionarea responsabilă.

Metode de implementare:

- **Elaborarea de standarde etice:** Colaborarea cu experți din industrie, organisme guvernamentale, organizații patronale și ONG-uri pentru a elabora un set de standarde etice clare, realizabile și adaptate la IMM-urile din România.
- **Program de certificare:** Instituirea unui program de certificare care să recunoască IMM-urile care respectă aceste standarde etice. Acest program ar trebui să includă audituri și evaluări periodice pentru a asigura conformitatea continuă.
- **Programe de formare și educație:** Oferirea de cursuri de formare și ateliere de lucru pentru antreprenori și angajații IMM-urilor cu privire la importanța practicilor etice în afaceri. Subiectele ar trebui să includă legile privind munca echitabilă, strategiile anticorupție și beneficiile aprovizionării responsabile.
- **Rețele de sprijin:** Crearea de rețele de sprijin care să ofere IMM-urilor resurse și sfaturi privind punerea în aplicare a practicilor etice. Aceste rețele pot facilita, de asemenea, învățarea de la egal la egal și schimbul de bune practici.



- **Campanii de sensibilizare:** Lansarea de campanii de sensibilizare pentru a educa publicul și comunitatea de afaceri cu privire la beneficiile pe care le aduce susținerea IMM-urilor care respectă etica. Evidențiați impactul pozitiv al practicilor comerciale etice asupra societății și a mediului.

Monitorizarea și evaluarea:

- **Adoptarea și respectarea certificării:** Monitorizarea numărului de IMM-uri care solicită și primesc certificări privind practicile etice, precum și ratele de conformitate ale acestora prin intermediul unor audituri periodice.
- **Evaluările de impact:** Efectuarea de evaluări de impact pentru a determina modul în care adoptarea practicilor etice afectează performanța afacerii, inclusiv satisfacția angajaților, loialitatea clienților și rezultatele financiare.
- **Sondaje de feedback:** Colectarea periodică a feedback-ului de la IMM-urile certificate și de la părțile interesate (angajați, clienți, furnizori) pentru a măsura impactul perceput al practicilor etice și pentru a identifica domeniile în care se pot aduce îmbunătățiri.
- **Eficacitatea formării:** Evaluarea eficacității programelor de formare prin evaluări înainte și după formare pentru a măsura creșterea cunoștințelor și schimbările de comportament legate de practicile etice.
- **Percepția publică:** Evaluarea schimbărilor în percepția publică a IMM-urilor certificate prin intermediul sondajelor și al analizei social media pentru a înțelege modul în care certificarea etică influențează deciziile consumatorilor și investitorilor.



Rezultate așteptate:

- **Îmbunătățirea reputației în afaceri:** IMM-urile care adoptă practici etice își îmbunătățesc reputația generală, ceea ce le face mai atractive pentru noi clienți, potențiali angajați și investitori.
- **Creșterea competitivității pe piață:** Prin alinierea la standardele etice, IMM-urile se pot diferenția pe piață, atrăgând consumatori conștiincioși care acordă prioritate considerentelor etice în deciziile lor de cumpărare.
- **Îmbunătățirea moralului angajaților și păstrarea angajaților:** Practicile de muncă echitabile și mediile de lucru etice duc la creșterea satisfacției, a moralului și a ratei de retenție a angajaților.
- **Operațiuni comerciale sustenabile:** Adoptarea unor măsuri de aprovizionare responsabilă și de combatere a corupției conduce la operațiuni comerciale mai durabile și mai rezistente.
- **Impact social pozitiv:** Prin respectarea unor standarde etice ridicate, IMM-urile contribuie în mod pozitiv la comunitățile lor și la societate, determinând schimbări sociale și promovând o cultură a integrității în cadrul sectorului de afaceri din România.



22. Dezvoltarea unor ecosisteme de afaceri integratoare și incluzive

Această prioritate se concentrează pe crearea unor rețele de sprijinire a afacerilor care să încurajeze inovarea, colaborarea și incluziunea între IMM-urile românești, întreprinderile mari, instituțiile de învățământ, agențiile guvernamentale și, în special, femeile și tinerii antreprenori. Această abordare complexă are ca scop să crească inovarea, accesul la piață și nivelul de împuternicire în întreaga comunitate de afaceri pentru ca toți membrii, în special femeile și tinerii, să aibă sprijinul și resursele necesare pentru a prospera.

Obiectiv:

Promovarea dezvoltării unor ecosisteme de afaceri integratoare și incluzive în România, în care diverse părți interesate, inclusiv femei antreprenor și tineri antreprenori, colaborează pentru a stimula inovarea, a împărtăși cunoștințe și a accelera dezvoltarea economică. Această prioritate urmărește să creeze un mediu favorabil care să încurajeze creșterea IMM-urilor, inovarea și incluziunea.

Metode de implementare:

- **Parteneriate pentru ecosisteme:** Stabilirea unor parteneriate dinamice între IMM-uri (inclusiv structuri asociative cum ar fi patronatele, asociațiile de oameni de afaceri), companii mari, universități și organisme guvernamentale, cu un accent special pe includerea firmelor conduse de femei și a celor conduse de tineri. Aceste parteneriate ar trebui să se concentreze pe crearea de sinergii care să aducă beneficii tuturor părților, cum ar fi platforme tehnologice comune, programe de cercetare și proiecte de dezvoltare.
- **Incubatoare și centre de inovare:** Dezvoltarea sau sprijinirea incubatoarelor și a centrelor de inovare existente care oferă IMM-urilor, inclusiv întreprinderilor conduse de femei și de tineri, resurse precum spații de birouri, tehnologie și acces la consultanță de specialitate. Aceste hub-uri ar trebui să încurajeze colaborarea și să ofere un punct central pentru crearea de rețele și inovare.



- **Inițiative de asociere în participație:** Facilitarea întreprinderilor comune care să stimuleze transferul de tehnologie, să extindă accesul pe piață și să îmbunătățească capacitățile de afaceri, asigurându-se că aceste inițiative includ femeile și tinerii antreprenori.
- **Platforme de schimb de cunoștințe:** Crearea de platforme online și offline care să permită schimbul de cunoștințe și de bune practici în diferite sectoare, inclusiv forumuri și webinarii care să răspundă nevoilor specifice ale femeilor și ale tinerilor antreprenori.
- **Programe de mentorat:** Înființarea de programe de mentorat în cadrul rețelei, care să asocieze întreprinzători aflați la început de drum, în special femei și tineri, cu lideri de afaceri cu experiență. Aceste programe ar trebui să se concentreze atât pe dezvoltarea afacerii, cât și pe creșterea personală.
- **Programe de sprijin guvernamental:** Punerea în aplicare a inițiativelor guvernamentale care sprijină ecosistemul prin furnizarea de finanțare, îndrumare în materie de reglementare și facilitarea accesului pe piață, cu măsuri specifice pentru a încuraja marile companii să colaboreze cu IMM-urile și cu întreprinderile conduse de femei și tineri.

Monitorizarea și evaluarea:

- **Eficacitatea parteneriatului:** Evaluarea periodică a eficacității parteneriatelor și a colaborărilor din cadrul ecosistemului prin evaluarea rezultatelor comerciale, cum ar fi dezvoltarea de noi produse, îmbunătățirea proceselor și accesul la noi piețe.
- **Utilizarea centrelor de inovare:** Monitorizarea utilizării și a impactului centrelor de inovare și al incubatoarelor, cu accent pe includerea și succesul IMM-urilor conduse de femei și tineri.
- **Ratele de succes ale întreprinderilor comune:** Urmărirea formării și a rezultatelor întreprinderilor comune, inclusiv a celor conduse de femei și de tineri antreprenori sau care implică femei și tineri antreprenori, evaluând performanța financiară și rezultatele în materie de inovare ale acestora.



- **Măsurătorile de angajament:** Măsurarea angajamentului pe platformele de partajare a cunoștințelor, analizând numărul de participanți, frecvența interacțiunilor și feedback-ul utilizatorilor pentru a evalua eficiența și incluziunea platformei.
- **Analiza impactului economic și social:** Efectuarea unor analize cuprinzătoare de impact economic și social pentru a determina modul în care ecosistemul de afaceri contribuie la dezvoltarea economică regională și națională și, în special, la emanciparea femeilor și a tinerilor din sectorul de afaceri.

Rezultate așteptate:

- **Îmbunătățirea inovării și a competitivității:** IMM-urile beneficiază de capacități de inovare și de o competitivitate sporită prin colaborare și partajarea resurselor, un sprijin special fiind acordat femeilor și tinerilor antreprenori.
- **Rețele de afaceri consolidate:** Rețele de afaceri mai puternice care să faciliteze accesul mai ușor la piețe, tehnologie și capital pentru toate IMM-urile, asigurând o bună integrare a femeilor și a tinerilor antreprenori.
- **Creșterea economică:** Contribuții tangibile la creșterea economică din partea ecosistemului de afaceri, inclusiv crearea de noi locuri de muncă și creșterea activității economice, cu accent pe promovarea egalității de gen și a reprezentării echitabile.
- **Accelerarea transferului de cunoștințe:** Transfer mai rapid și mai eficient de cunoștințe și tehnologie de la marile întreprinderi și instituțiile academice către IMM-uri, inclusiv către cele conduse de femei și tineri.
- **Schimbare culturală în direcția colaborării și a incluziunii:** O schimbare culturală în cadrul comunității de afaceri în direcția unei colaborări mai deschise și a unui sprijin reciproc, care să conducă la un mediu economic mai coerent și mai dinamic, care să valorizeze diversitatea și incluziunea.



E. Educația, dezvoltarea competențelor și adaptabilitatea forței de muncă

23. Relevanța educației și a pieței muncii

Investițiile în educație sunt esențiale pentru a dota forța de muncă cu competențele necesare în economiile moderne. Aceasta include formarea profesională aliniată la nevoile pieței și oportunități de învățare pe tot parcursul vieții. Educația nu numai că servește ca o scară către mobilitatea socială, dar rezolvă și deficitul de competențe de pe piața muncii, aducând beneficii directe IMM-urilor prin furnizarea unei forțe de muncă calificate care poate stimula inovarea și productivitatea.

Obiectiv:

Îmbunătățirea alinierii programelor educaționale la nevoile în evoluție ale pieței muncii, asigurând că forța de muncă este echipată cu competențele necesare pentru a sprijini creșterea și inovarea IMM-urilor din România. Această prioritate are ca scop îmbunătățirea relevanței formării profesionale și a oportunităților de învățare pe tot parcursul vieții, promovând atât mobilitatea socială, cât și dezvoltarea economică.

Metode de implementare:

- **Dezvoltarea și alinierea curriculumului:** Colaborarea cu liderii din industrie, IMM-urile și instituțiile de învățământ pentru a actualiza și alinia periodic programele de formare profesională la nevoile actuale și viitoare ale pieței. Accentul trebuie pus pe integrarea competențelor practice care sunt direct aplicabile la locul de muncă.
- **Programe de învățare pe tot parcursul vieții:** Elaborarea și promovarea unor programe accesibile de învățare pe tot parcursul vieții care să permită forței de muncă existente să își actualizeze continuu competențele. Aceste programe ar trebui să includă cursuri online, ateliere de lucru și oportunități de certificare în domenii emergente.



- **Parteneriate cu mediul privat:** Instituirea de parteneriate între instituțiile de învățământ și mediul privat pentru a facilita stagiile, uceniciile și oportunitățile de formare la locul de muncă, care să ofere o experiență reală.
- **Servicii de consiliere și orientare profesională:** Oferirea de servicii complete de consiliere și orientare profesională în instituțiile de învățământ pentru a-i ajuta pe elevi să înțeleagă opțiunile de carieră și competențele necesare în diverse sectoare.
- **Campanii de sensibilizare a publicului:** Desfășurarea de campanii de sensibilizare a publicului care să evidențieze importanța educației în dezvoltarea personală și profesională, punând accentul pe beneficiile formării profesionale și ale învățării pe tot parcursul vieții.

Monitorizarea și evaluarea:

- **Analiza deficitului de competențe:** Efectuarea de analize periodice ale deficitului de competențe de pe piața forței de muncă pentru a evalua eficacitatea programelor educaționale în ceea ce privește satisfacerea nevoilor industriei. Ajustarea programelor pe baza constatărilor.
- **Rezultatele în materie de ocupare a forței de muncă:** Urmărirea rezultatelor profesionale ale absolvenților de programe de formare profesională și de învățare pe tot parcursul vieții pentru a evalua impactul acestora asupra avansării în carieră și integrării pe piața muncii.
- **Feedback din partea angajatorilor și a studenților:** Colectarea și analiza feedback-ului atât din partea angajatorilor, cât și a studenților cu privire la aplicabilitatea și calitatea formării oferite. Utilizarea acestui feedback pentru a aduce îmbunătățiri continue.
- **Ratele de participare la program:** Monitorizarea ratelor de participare la programele de formare profesională și de învățare pe tot parcursul vieții pentru a evalua accesibilitatea și atractivitatea acestora pentru potențialii studenți.



FICSIMM
Federația pentru
Inovare și Competitivitate
Sustenabilă în IMM-uri



Organizația
Femeilor
Antreprenor®

- **Studii de impact economic:** Evaluarea impactului economic mai larg al îmbunătățirii educației forței de muncă, cum ar fi creșterea productivității, a inovării și a creșterii economice la nivelul IMM-urilor.

Rezultate așteptate:

- **Reducerea deficitului de competențe:** Reducerea semnificativă a decalajului de competențe pe piața muncii, mai mulți lucrători deținând competențele necesare economiilor moderne.
- **Îmbunătățirea productivității forței de muncă:** Îmbunătățirea productivității și a eficienței forței de muncă datorită unei mai bune alinieri a competențelor la cerințele postului.
- **Creșterea mobilității sociale:** Oportunități sporite de mobilitate socială prin programe educaționale accesibile și relevante, ceea ce duce la rezultate economice mai echitabile.
- **Consolidarea competitivității IMM-urilor:** IMM-urile beneficiază de o forță de muncă mai calificată, capabilă să stimuleze inovarea și să sprijine creșterea afacerilor.
- **Dezvoltarea economică durabilă:** Dezvoltarea economică pe termen lung susținută de o forță de muncă în continuă învățare și adaptare, pregătită să facă față provocărilor unei piețe globale dinamice.



24. Programele de adaptabilitate a forței de muncă

IMM-urile din România ar trebui să acorde prioritate adaptabilității forței de muncă pentru a rămâne competitive în peisajul de piață în schimbare. Acest lucru implică crearea unor medii de învățare continuă în care angajații își pot actualiza permanent competențele ca răspuns la progresele tehnologice și la cerințele pieței. Parteneriatele cu furnizorii de educație și cu firmele de tehnologie pot facilita accesul la programe de formare, pentru a avea certitudinea că toate nivelurile forței de muncă sunt pregătite să adopte eficient noile tehnologii și metodologii.

Obiectiv:

Îmbunătățirea adaptabilității forței de muncă în cadrul IMM-urilor din România, permițând angajaților să își actualizeze în mod continuu competențele ca răspuns la progresele tehnologice și la evoluția cererii de pe piață. Această prioritate urmărește să creeze o cultură a învățării continue, asigurându-se că IMM-urile rămân competitive și inovatoare.

Metode de implementare:

- **Mediile de învățare continuă:** Dezvoltarea și implementarea unor medii de învățare continuă în cadrul IMM-urilor. Aceasta ar putea include înființarea unor centre de învățare dedicate, platforme online pentru e-learning și sesiuni periodice de formare internă.
- **Parteneriate cu furnizorii de educație:** Formarea de parteneriate cu universitățile, centrele de formare profesională și platformele de educație online pentru a oferi programe de formare personalizate care să răspundă nevoilor specifice ale forței de muncă. Aceste programe ar trebui să se concentreze pe tehnologiile emergente, pe competențele specifice industriei și pe tehnicile de management.
- **Colaborări cu firme de tehnologie:** Colaborarea cu firmele de tehnologie pentru a facilita accesul la cele mai recente instrumente și formarea în utilizarea acestora. Acest lucru va asigura că forța de muncă este competentă în utilizarea tehnologiilor moderne care sunt esențiale pentru operațiunile de afaceri.



- **Evaluarea competențelor și personalizarea formării:** Evaluarea periodică a competențelor forței de muncă pentru a identifica lacunele și personalizarea programelor de formare în consecință. Această abordare asigură faptul că formarea este relevantă și răspunde în mod eficient nevoilor angajaților.
- **Stimulente pentru dezvoltarea competențelor:** Implementarea de scheme de stimulare care să încurajeze angajații să participe la programe de formare. Acestea pot include premii de recunoaștere, oportunități de avansare în carieră și bonusuri financiare.

Monitorizarea și evaluarea:

- **Ratele de participare și de finalizare a formării:** Monitorizarea ratelor de participare și de finalizare a programelor de formare pentru a evalua angajamentul și eficiența. Ajustarea programelor pe baza tendințelor de participare și a feedback-ului.
- **Măsurarea îmbunătățirii nivelului de competențe:** Măsurarea îmbunătățirilor în ceea ce privește abilitățile și competențele înainte și după intervențiile de formare. Utilizarea evaluărilor și măsurătorilor de performanță pentru a evalua progresul.
- **Sondaje de feedback:** Colectarea periodică a feedback-ului de la angajați și manageri cu privire la relevanța și eficiența programelor de formare. Utilizarea acestor date pentru a perfecționa și îmbunătăți ofertele de formare.
- **Impactul asupra performanței întreprinderii:** Evaluarea impactului unei mai bune adaptabilități a forței de muncă asupra performanței globale a întreprinderii. Printre parametrii de luat în considerare se numără productivitatea, inovarea și capacitatea de a integra noi tehnologii.
- **Rentabilitatea investițiilor (ROI):** Calcularea ROI-ului programelor de formare profesională comparând costurile de formare (inclusiv timpul petrecut) cu câștigurile în productivitate și rezultatele de afaceri.



Rezultate așteptate:

- **Îmbunătățirea competențelor angajaților:** Angajații vor avea competențe care se aliniază la nevoile actuale și viitoare ale întreprinderii, sporindu-le productivitatea și eficiența.
- **Creșterea competitivității întreprinderilor:** IMM-urile își vor menține un avantaj competitiv pe piață prin intermediul unei forțe de muncă capabile să se adapteze la schimbările tehnologice și de piață.
- **Îmbunătățirea satisfacției și a retenției angajaților:** O cultură a învățării continue contribuie la creșterea satisfacției angajaților și a ratelor de retenție, deoarece angajații apreciază oportunitățile de creștere și dezvoltare.
- **Inovare și creștere:** Cu o forță de muncă mai adaptabilă și mai calificată, IMM-urile pot stimula inovarea și se pot extinde pe noi piețe sau în noi domenii de produse.
- **Practici de afaceri sustenabile:** Sustenabilitatea pe termen lung a întreprinderilor pe măsură ce acestea se adaptează mai eficient la schimbările din mediul de afaceri și din peisajul tehnologic.



25. Traseele educaționale flexibile pentru tinerii antreprenori

Pentru a promova o nouă generație de talente antreprenoriale, este important să se integreze educația antreprenorială în programele de învățământ primar, secundar și superior. În plus, este esențial să se ofere trasee educaționale flexibile care să permită tinerilor antreprenori să combine educația cu dezvoltarea afacerii. Acest lucru ar putea include opțiuni de învățare cu fracțiuni de normă și online, care să se adapteze la programele solicitante ale tinerilor proprietari de întreprinderi, permițându-le să își dezvolte simultan atât calificările academice, cât și întreprinderile.

Obiectiv:

Cultivarea unei noi generații de talente antreprenoriale prin integrarea educației antreprenoriale în programele de învățământ la toate nivelurile și prin oferirea unor cursuri educaționale flexibile care să răspundă nevoilor unice ale tinerilor antreprenori. Această inițiativă urmărește să permită tinerilor proprietari de afaceri să echilibreze progresul educațional cu dezvoltarea afacerii.

Metode de implementare:

- **Integrarea curriculumului:** Colaborarea cu autoritățile educaționale pentru a integra module de antreprenoriat în programele de învățământ primar, secundar și superior. Aceste module ar trebui să cuprindă competențe comerciale fundamentale, inovație, gestionarea riscurilor și strategii de pornire.
- **Opțiuni flexibile de învățare:** Dezvoltarea unor opțiuni de învățare flexibile, cum ar fi cursurile online, cursurile de weekend și programele de seară concepute special pentru tinerii antreprenori care trebuie să își echilibreze angajamentele educaționale cu gestionarea unei afaceri.



- **Programe de studii cu jumătate de normă:** Oferirea de programe de studii cu jumătate de normă în domeniul afacerilor și al antreprenoriatului care oferă aceeași calitate a educației ca și programele cu normă întreagă, dar sunt structurate pentru a se adapta la programele neregulate ale antreprenorilor.
- **Incubatoare și acceleratoare în universități:** Înființarea sau îmbunătățirea incubatoarelor și acceleratoarelor de afaceri din cadrul universităților care oferă mentorat, resurse și finanțare pentru întreprinderile nou înființate conduse de studenți.
- **Credite pentru activități antreprenoriale:** Implementarea de sisteme prin care studenții pot obține credite academice pentru activități antreprenoriale practice, cum ar fi înființarea unei afaceri, participarea la concursuri de afaceri sau efectuarea de stagii de practică în cadrul unor întreprinderi nou înființate.

Monitorizarea și evaluarea:

- **Ratele de înscriere și de finalizare a studiilor:** Urmărirea ratelor de înscriere și de finalizare a modulelor legate de antreprenoriat și a programelor de învățare flexibile pentru a evalua popularitatea și eficiența acestora.
- **Ratele de înființare a unei întreprinderi:** Monitorizarea numărului de întreprinderi înființate de participanți în timpul și după înscrierea lor în aceste programe educaționale.
- **Colectarea de feedback:** Colectarea și analizarea feedback-ului din partea studenților și a educatorilor cu privire la relevanța și aplicabilitatea educației antreprenoriale oferite, efectuând ajustări, după caz.
- **Măsurătorile de succes ale întreprinderilor studențești:** Evaluarea succesului întreprinderilor conduse de studenți care rezultă din aceste programe, luând în considerare factori precum longevitatea, profitabilitatea și creșterea afacerii.
- **Evaluarea impactului:** Evaluarea periodică a impactului mai larg al acestor parcursuri educaționale asupra ecosistemului antreprenorial, inclusiv a contribuției acestora la inovare și dezvoltare economică.



Rezultate așteptate:

- **Îmbunătățirea competențelor antreprenoriale:** Studenții și tinerii antreprenori dobândesc competențe antreprenoriale și de afaceri esențiale, sporindu-și capacitatea de a lansa și gestiona cu succes afaceri.
- **Creșterea inițiativelor de afaceri:** O rată mai mare de inițiative de afaceri și de înființare de întreprinderi în rândul tinerilor, datorită unui acces mai bun la educație și resurse relevante.
- **Îmbunătățirea nivelului de educație:** Tinerii întreprinzători au posibilitatea de a-și îmbunătăți calificările academice fără a-și sacrifica ambițiile antreprenoriale, ceea ce conduce la un grup de lideri de afaceri bine pregătiți.
- **Legături mai puternice între universități și întreprinderi:** Consolidarea legăturilor dintre instituțiile de învățământ și comunitatea de afaceri, ceea ce duce la mai multe oportunități de colaborare și la schimbul de resurse.
- **O cultură antreprenorială dinamică:** Dezvoltarea unei culturi antreprenoriale dinamice și solide în cadrul sistemului educațional, care să încurajeze mai mulți studenți să considere antreprenoriatul ca fiind o carieră viabilă.



26. Consolidarea participării femeilor și fetelor în domeniul STEM

Creșterea participării femeilor și fetelor în domeniile științei, tehnologiei, ingineriei și matematicii (STEM) este esențială pentru promovarea inovării și a diversității în IMM-urile din România. Inițiativele ar trebui să se concentreze pe înlăturarea barierelor sociale și educaționale care descurajează femeile și fetele să urmeze cariere în aceste domenii. Această prioritate vizează crearea unei rezerve solide de talente feminine în domeniul STEM, esențială pentru a stimula progresul tehnologic și creșterea economică în viitorul României.

Obiectiv:

Creșterea semnificativă a participării femeilor și fetelor în domeniile STEM (știință, tehnologie, inginerie, matematică), promovând astfel o mai mare inovare și diversitate în IMM-urile din România și în peisajul economic mai larg. Această prioritate se concentrează pe demontarea barierelor sociale și educaționale care limitează implicarea femeilor în STEM.

Metode de implementare:

- **Curriculum sensibil la dimensiunea de gen:** Colaborarea cu autoritățile din domeniul educației pentru a integra materiale și practici de predare care să țină seama de dimensiunea de gen în programele de studii STEM la toate nivelurile de învățământ. Acest lucru implică formarea profesorilor, revizuirea manualelor școlare și dezvoltarea de activități la clasă care să sfideze stereotipurile și să încurajeze participarea femeilor.
- **Modele și mentorat:** Lansarea unui program cuprinzător de mentorat care să pună în legătură studentele cu femei-lider în domeniile STEM. Acest program ar trebui să includă prelegeri, oportunități de shadowing la locul de muncă și relații de mentorat continue.
- **Burse și stimulente financiare:** Oferirea de burse și stimulente financiare special pentru femeile și fetele care urmează o educație STEM. Aceste stimulente ar putea fi extinse pentru a acoperi taxele de școlarizare, lucrările de laborator și participarea la concursuri și conferințe STEM.



- **Parteneriate pentru crearea de oportunități:** Consolidarea parteneriatelor între școli, universități, companii din sectorul privat și agenții guvernamentale pentru a crea stagii, ucenicii și oportunități de plasare a femeilor în domeniile STEM.
- **Campanii de sensibilizare:** Desfășurarea de campanii de sensibilizare care să evidențieze poveștile de succes ale femeilor din STEM și să promoveze beneficiile carierelor STEM. Aceste campanii pot utiliza mass-media, platforme online și evenimente publice pentru a ajunge la un public larg.

Monitorizarea și evaluarea:

- **Ratele de participare:** Monitorizați ratele de participare a femeilor și a fetelor la programele de educație STEM și la carierele profesionale, urmărind schimbările în timp pentru a evalua impactul intervențiilor.
- **Feedback-ul programului:** Colectarea și analiza feedback-ului participantelor la programele de mentorat, bursele și inițiativele educaționale pentru a evalua gradul de satisfacție și pentru a identifica domeniile de îmbunătățire.
- **Rezultatele în materie de ocupare a forței de muncă:** Urmărirea rezultatelor profesionale ale absolvenților de STEM, monitorizând ratele de angajare în domeniile STEM și avansarea în carieră.
- **Impactul campaniilor de sensibilizare:** Evaluarea eficacității campaniilor de sensibilizare prin măsurarea schimbărilor în percepția publică și a creșterii interesului pentru STEM în rândul femeilor și fetelor.
- **Eficacitatea parteneriatului:** Analizarea eficacității parteneriatelor prin evaluarea numărului și calității oportunităților create pentru femeile din domeniul STEM, inclusiv stagii, plasamente profesionale și proiecte de colaborare.



Rezultate așteptate:

- **Creșterea reprezentării femeilor în STEM:** Un număr mai mare de femei și fete care studiază și lucrează în domeniile STEM, contribuind la un mediu mai divers și mai favorabil incluziunii de gen.
- **Reducerea disparităților de gen:** Reducerea semnificativă a disparităților de gen în ceea ce privește educația și cariera în domeniul STEM, ceea ce duce la oportunități mai echitabile.
- **Îmbunătățirea inovării și a competitivității:** Cu un fond de talente mai diversificat, IMM-urile românești și economia în general beneficiază de o inovare, creativitate și competitivitate sporite.
- **Femei împuternicite în STEM:** Femeile și fetele se simt mai împuternicite să urmeze și să reușească în carierele STEM, sprijinite de burse, mentorate și oportunități reale.
- **Schimbare culturală în ceea ce privește percepția STEM:** Schimbarea atitudinii societății față de femeile din STEM, cu o recunoaștere sporită a contribuțiilor și capacităților acestora.



F. Îmbunătățirile de reglementare și de infrastructură

27. Licența digitală pentru întreprinderi la nivelul UE

Propunerea de licență digitală pentru întreprinderi la nivelul UE are ca scop simplificarea procesului de reglementare pentru IMM-urile care își desfășoară activitatea în mai multe țări ale UE. Prin introducerea unei singure licențe de afaceri digitale, această inițiativă va permite IMM-urilor să evite complexitatea navigării prin diferite reglementări naționale, simplificând procesul de extindere și funcționare operațională în UE. Această abordare unificată nu numai că sporește eficiența proceselor administrative, ci și favorizează o piață europeană mai integrată, încurajând comerțul și investițiile transfrontaliere în rândul IMM-urilor.

Obiectiv:

Simplificarea și armonizarea procesului de reglementare pentru IMM-uri în întreaga Uniune Europeană. Această prioritate are ca scop reducerea complexității și a timpului necesar IMM-urilor pentru a se conforma cu mai multe reglementări naționale, facilitând astfel extinderea și funcționarea transfrontalieră. În cele din urmă, obiectivul este de a spori eficiența operațională a IMM-urilor și de a consolida piața internă prin promovarea unui mediu de reglementare mai coerent.

Metode de implementare:

- **Elaborarea cadrului de acordare a licențelor:** Colaborarea cu organismele de reglementare ale UE și cu statele membre pentru a dezvolta un cadru cuprinzător pentru licența digitală de afaceri. Acest cadru ar standardiza cerințele și procesele în toate statele membre. Licența ar acoperi aspecte operaționale-cheie, cum ar fi înființarea companiei, reglementările fiscale, legislația muncii și standardele de conformitate, armonizate în întreaga UE.



- **Crearea de platforme digitale:** Crearea unei platforme digitale centralizate care să servească drept punct unic de acces pentru cereri, reînnoiri și gestionarea licenței digitale de afaceri. Trebuie ca platforma să fie sigură, ușor de utilizat și accesibilă tuturor IMM-urilor din UE.
- **Integrarea cu sistemele naționale:** Integrarea platformei digitale cu registrele naționale ale întreprinderilor și cu organismele de reglementare pentru a asigura un schimb de date fără întreruperi și conformitatea cu legislația locală.
- **Activități de informare și sprijin:** Lansarea unui program la nivelul UE pentru a informa IMM-urile cu privire la noua licență digitală pentru întreprinderi. Furnizarea de servicii de asistență multilingvă pentru a ajuta întreprinderile să navigheze în noul sistem.

Monitorizarea și evaluarea:

- **Ratele de adoptare:** Monitorizarea ratelor de adoptare a licenței digitale de afaceri în rândul IMM-urilor din diferite state membre pentru a evalua acceptarea și utilitatea acesteia.
- **Sondaje de satisfacție a utilizatorilor:** Efectuarea de sondaje periodice în rândul IMM-urilor pentru a evalua gradul de satisfacție a acestora cu privire la platforma digitală și la procesul de acordare a licențelor. Utilizarea feedback-ului pentru a îmbunătăți continuu sistemul.
- **Respectarea reglementărilor:** Evaluarea eficacității licenței digitale în asigurarea conformității IMM-urilor cu reglementările UE și naționale. Ajustarea cadrului de acordare a licențelor, după caz, pentru a remedia lacunele sau ineficiențele.
- **Analiza impactului economic:** Evaluarea periodică a impactului economic al licenței digitale pentru întreprinderi asupra operațiunilor IMM-urilor, cu accent pe ușurința operațiunilor transfrontaliere și pe creșterea pe piața unică.



Rezultate așteptate:

- **Reducerea sarcinii administrative:** Reducerea semnificativă pentru IMM-uri a sarcinii administrative asociate cu obținerea și gestionarea licențelor de afaceri în mai multe țări ale UE. IMM-urile beneficiază de orientări clare și coerente și de reducerea complexității juridice a operațiunilor transfrontaliere.
- **Creșterea comerțului transfrontalier:** Simplificarea procesului de acordare a licențelor încurajează un număr mai mare de IMM-uri să își extindă operațiunile transfrontaliere, ceea ce duce la creșterea comerțului și a investițiilor transfrontaliere în cadrul UE.
- **Creșterea eficienței pieței unice:** Permitea unor operațiuni transfrontaliere fără întreruperi, încurajând IMM-urile să își extindă operațiunile și să își extindă aria de acoperire în UE.
- **O mai bună conformitate cu reglementările:** Cu un proces standardizat, IMM-urilor le este mai ușor să se conformeze reglementărilor UE, reducând riscul de neconformitate și sancțiunile asociate.
- **Creșterea economică:** Facilitarea operațiunilor comerciale în UE contribuie la creșterea economică globală, iar IMM-urile joacă un rol esențial în această expansiune.



28. Îmbunătățirea cadrelor naționale de reglementare

Simplificarea mediului de reglementare pentru IMM-uri prin reducerea birocrăției și eficientizarea procedurilor administrative poate îmbunătăți în mod semnificativ mediul de afaceri. Ar trebui depuse eforturi pentru a revizui și a modifica reglementările învechite, facilitând astfel demararea, funcționarea și extinderea afacerilor IMM-urilor. Aceasta ar include, de asemenea, îmbunătățirea serviciilor guvernamentale digitale pentru a reduce timpul și costurile asociate cu conformitatea.

Obiectiv:

Simplificarea mediului de reglementare pentru IMM-urile din România prin reducerea birocrăției și eficientizarea procedurilor administrative, facilitând astfel demararea, funcționarea și extinderea activității întreprinderilor. Această inițiativă are ca scop îmbunătățirea eficienței, reducerea costurilor și accelerarea proceselor de conformare, creând un mediu mai favorabil afacerilor.

Metode de implementare:

- **Revizuirea și simplificarea reglementărilor:** Înființarea unui comitet de revizuire a reglementărilor însărcinat cu identificarea și modificarea reglementărilor depășite, redundante sau prea complexe care afectează IMM-urile. Acest comitet ar trebui să includă părți interesate din comunitatea de afaceri, experți juridici și funcționari guvernamentali.
- **Servicii guvernamentale digitale:** Extinderea și îmbunătățirea serviciilor guvernamentale digitale pentru a permite depunerea, procesarea și urmărirea online a documentației necesare pentru întreprinderi, a licențelor și a autorizațiilor. Acest efort ar trebui să aibă ca scop să facă interacțiunile guvernamentale mai rapide, mai transparente și mai puțin costisitoare.
- **Consultări cu părțile interesate:** Dialogul periodic cu IMM-urile, cu organizațiile patronale și cu asociațiile de afaceri pentru a colecta contribuții cu privire la provocările legate de reglementare și la domeniile în care este nevoie de îmbunătățiri.



Folosirea acestui feedback pentru a stabili prioritățile reformelor și pentru a avea siguranța că schimbările răspund nevoilor reale ale comunității de afaceri.

- **Proceduri simplificate:** Punerea în aplicare a unor proceduri simplificate pentru activitățile comerciale comune, cum ar fi înregistrarea întreprinderilor, depunerea de declarații fiscale și cererile de autorizare. Introducerea de ghișee unice, acolo unde este posibil, pentru a consolida serviciile și a reduce timpul de așteptare pentru întreprinderi.
- **Formare și sprijin pentru IMM-uri:** Furnizarea de formare și sprijin pentru IMM-uri în vederea navigării în noul mediu de reglementare. Aceasta ar putea include ateliere de lucru, resurse online și o linie telefonică de asistență dedicată.

Monitorizarea și evaluarea:

- **Evaluări ale impactului de reglementare:** Efectuarea de evaluări periodice ale impactului pentru a evalua eficacitatea modificărilor de reglementare, cu accent asupra timpilor de demarare a activității, a eficienței operaționale și a costurilor asociate cu conformitatea.
- **Mecanism de feedback:** Instituirea unui mecanism solid de feedback care să permită întreprinderilor să raporteze experiențele lor cu privire la procesele de reglementare. Acest feedback ar trebui să fie analizat în mod sistematic pentru a identifica alte domenii care pot fi îmbunătățite.
- **Costurile și timpii de conformare:** Măsurarea și raportarea modificărilor în ceea ce privește timpul și costurile asociate cu respectarea reglementărilor pentru IMM-uri înainte și după implementarea reformelor.
- **Sondaje de satisfacție:** Sondaje periodice în rândul proprietarilor și managerilor de IMM-uri pentru a evalua satisfacția acestora cu privire la modificările aduse mediului de reglementare. Aceste sondaje ar trebui să ajute la evaluarea îmbunătățirii percepute a climatului de afaceri.



- **Indicatori economici:** Urmărirea indicatorilor economici mai largi, cum ar fi numărul de noi înregistrări de întreprinderi, ratele de supraviețuire a întreprinderilor și cifrele privind ocuparea forței de muncă, pentru a evalua impactul pe termen lung al îmbunătățirilor în reglementare.

Rezultate așteptate:

- **Reducerea sarcinii administrative:** Reducerea semnificativă a sarcinii administrative pentru IMM-uri, ceea ce face mai ușoară și mai puțin costisitoare înființarea și funcționarea unei întreprinderi.
- **Creșterea numărului de întreprinderi nou-înființate și a dezvoltării acestora:** O creștere a numărului și a dezvoltării IMM-urilor datorită unui mediu de reglementare mai favorabil.
- **Creșterea competitivității:** Îmbunătățirea competitivității IMM-urilor românești atât pe plan intern, cât și internațional, deoarece eficiența reglementărilor atrage mai multe afaceri și investiții.
- **O mai mare conformitate:** O mai bună respectare a reglementărilor datorită unor proceduri mai simple și mai clare și a unor servicii guvernamentale mai bune.
- **Creșterea economică:** Creștere economică globală stimulată de o creștere a activităților antreprenoriale și de o mai mare eficiență a întreprinderilor.



29. Investițiile în infrastructura critică

Îmbunătățirea infrastructurii, în special în zonele mai puțin dezvoltate, este esențială. Aceasta include îmbunătățirea legăturilor de transport, a serviciilor de sănătate și a rețelelor digitale. Pentru IMM-uri, o infrastructură mai bună facilitează desfășurarea mai ușoară a operațiunilor, un acces mai ușor la piețe și o mai bună calitate a vieții pentru angajați, ceea ce, la rândul său, poate contribui la atragerea și păstrarea talentelor.

Obiectiv:

Îmbunătățirea infrastructurii în România, cu accent pe îmbunătățirea legăturilor de transport, a serviciilor de sănătate și a rețelelor digitale, în special în zonele mai puțin dezvoltate. Această inițiativă are ca scop sprijinirea unor operațiuni mai fluide pentru IMM-uri, facilitarea accesului mai ușor la piețe și îmbunătățirea calității vieții angajaților, contribuind la o mai bună atragere și retenție a talentelor.

Metode de implementare:

- **Dezvoltarea infrastructurii de transport:** Investiții în modernizarea și extinderea sistemelor de transport rutier, feroviar și public pentru a îmbunătăți conectivitatea între zonele urbane și rurale. Acordarea de prioritate proiectelor de transport care reduc timpul de călătorie și sporesc fiabilitatea pentru IMM-urile care transportă bunuri și servicii.
- **Îmbunătățiri la unitățile sanitare:** Sprijinirea construcției și modernizării unităților de asistență medicală din regiunile insuficient deservite. Îmbunătățirea accesului la serviciile medicale pentru a avea siguranța că angajații și familiile acestora beneficiază de servicii medicale fiabile, făcând aceste zone mai atractive pentru a locui și a munci.
- **Extinderea conectivității digitale:** Accelerarea dezvoltării serviciilor de bandă largă de mare viteză și de internet mobil în zonele mai puțin dezvoltate. Aceasta include subvenționarea implementării infrastructurii și sprijinirea furnizorilor de servicii de internet pentru a-și extinde serviciile la tarife accesibile.



- **Parteneriatele public-private (PPP):** Încurajarea parteneriatelor public-private pentru a mobiliza investițiile și expertiza sectorului privat în proiecte de infrastructură. Aceste parteneriate pot contribui la accelerarea finalizării proiectelor și pot asigura că acestea sunt construite pentru a răspunde nevoilor IMM-urilor. Cu toate acestea, PPP-urile au nevoie de o legislație adecvată, astfel încât acest tip de instrument să câștige încrederea investitorilor și a creditorilor internaționali.
- **Implicarea părților interesate la nivel local:** Implicarea întreprinderilor locale, a liderilor comunității și a locuitorilor pentru a identifica cele mai importante nevoi de infrastructură. Această implicare va contribui la asigurarea faptului că investițiile sunt aliniate în mod direct cu nevoile IMM-urilor și ale forței de muncă locale.

Monitorizarea și evaluarea:

- **Ratele de finalizare a proiectelor de infrastructură:** Monitorizarea ratelor de finalizare a proiectelor de infrastructură și respectarea de către acestea a termenelor și bugetelor planificate.
- **Evaluările de impact:** Efectuarea de evaluări de impact pentru a măsura modul în care proiectele de infrastructură noi sau îmbunătățite afectează întreprinderile locale, în special IMM-urile, în ceea ce privește eficiența operațională și accesul pe piață.
- **Sondaje de utilizare și de satisfacție:** Sondaj în rândul IMM-urilor și al locuitorilor din zonă pentru a evalua gradul de satisfacție a acestora cu privire la îmbunătățirile aduse infrastructurii și impactul tangibil asupra operațiunilor lor zilnice și a calității vieții.
- **Indicatori economici:** Monitorizarea indicatorilor economici, cum ar fi rata de ocupare a forței de muncă la nivel local, rata de înființare a întreprinderilor și activitatea economică, pentru a evalua impactul economic mai larg al îmbunătățirilor aduse infrastructurii.
- **Rentabilitatea investițiilor (ROI):** Evaluarea rentabilității investițiilor pentru proiectele de infrastructură prin compararea costurilor de dezvoltare cu beneficiile economice realizate, cum ar fi creșterea activităților comerciale și îmbunătățirea productivității.



Rezultate așteptate:

- **Operațiuni de afaceri îmbunătățite:** IMM-urile au parte de operațiuni mai ușoare datorită legăturilor de transport îmbunătățite, a conectivității digitale fiabile și a unor structuri sanitare mai bune.
- **Îmbunătățirea accesului pe piață:** Îmbunătățirea infrastructurii, în special a rețelelor de transport și a rețelelor digitale, permite IMM-urilor să aibă un acces mai ușor la piețele naționale și internaționale.
- **Atragerea și păstrarea talentelor:** Îmbunătățirea calității vieții ca urmare a ameliorării asistenței medicale și a conectivității face ca zonele mai puțin dezvoltate să devină mai atractive pentru lucrătorii calificați, ajutând IMM-urile să atragă și să păstreze talentele.
- **Dezvoltarea economică:** Stimularea dezvoltării economice în zonele mai puțin dezvoltate datorită atractivității sporite pentru noi întreprinderi și investiții.
- **Creșterea competitivității întreprinderilor:** Creșterea generală a competitivității IMM-urilor locale datorită reducerii costurilor operaționale și îmbunătățirii logisticii.



30. Dezvoltarea de comunități inteligente

Investițiile în tehnologiile comunitare inteligente pot oferi oportunități semnificative pentru IMM-uri prin crearea de noi piețe și prin îmbunătățirea eficienței și a sustenabilității. Inițiativele ar putea include sisteme de transport inteligente, clădiri eficiente din punct de vedere energetic și servicii publice digitale. IMM-urile pot fi actori integrali în dezvoltarea acestor soluții, promovând inovarea în gestionarea comunității și îmbunătățirea calității vieții.

Obiectiv:

Promovarea dezvoltării de comunități inteligente în România prin integrarea tehnologiilor avansate care îmbunătățesc eficiența, sustenabilitatea și calitatea vieții în mediul urban/rural. Această prioritate urmărește să implice activ IMM-urile în crearea și implementarea de soluții inteligente, deschizând astfel noi piețe și îmbunătățind operațiunile de afaceri.

Metode de implementare:

- **Integrarea inteligentă a tehnologiei:** Implementarea de soluții tehnologice inteligente în toate comunitățile, inclusiv sisteme de transport inteligente care să optimizeze fluxul de trafic și să reducă aglomerația, clădiri eficiente din punct de vedere energetic care să minimizeze impactul asupra mediului și servicii publice digitale care să îmbunătățească accesul cetățenilor la resursele guvernamentale.
- **Parteneriate cu companii de tehnologie:** Crearea de parteneriate între IMM-uri, companii de tehnologie și administrațiile locale pentru a dezvolta și implementa tehnologii inteligente. Aceste parteneriate ar trebui să se concentreze pe co-crearea de soluții adaptate la nevoile specifice ale fiecărei comunități.
- **Centrele de inovare:** Înființarea de centre de inovare în cadrul comunităților care să servească drept centre de cercetare și dezvoltare a tehnologiilor inteligente. Aceste centre pot pune la dispoziția IMM-urilor resursele și expertiza necesare pentru a inova și a testa noile tehnologii.



- **Granturi și oportunități de finanțare:** Oferirea de granturi și oportunități de finanțare special pentru IMM-urile care dezvoltă tehnologii pentru comunități inteligente. Acest sprijin financiar va contribui la reducerea riscului asociat inovării și va permite IMM-urilor să investească în noi tehnologii.
- **Implicarea comunității și sistemele de feedback:** Punerea în aplicare a unor sisteme de implicare a membrilor comunității în planificarea și dezvoltarea de soluții inteligente. Colectarea în mod regulat de feedback pentru a avea certitudinea că tehnologiile răspund nevoilor locuitorilor și întreprinderilor.

Monitorizarea și evaluarea:

- **Ratele de adoptare a tehnologiei:** Monitorizarea ratelor de adoptare a tehnologiilor inteligente în cadrul comunităților. Evaluarea eficacității acestor tehnologii în ceea ce privește îmbunătățirea eficienței operaționale și a sustenabilității.
- **Evaluarea impactului economic:** Evaluarea impactului economic al inițiativelor comunitare inteligente asupra IMM-urilor locale și a comunității în general. Luarea în considerare a factorilor precum creșterea afacerilor, crearea de locuri de muncă și activitatea economică generală.
- **Indicatori de calitate a vieții:** Urmărirea îmbunătățirii indicatorilor de calitate a vieții, cum ar fi reducerea consumului de energie, îmbunătățirea eficienței transportului și îmbunătățirea accesului la serviciile publice.
- **Participarea și rezultatele IMM-urilor:** Evaluarea nivelului de participare a IMM-urilor la dezvoltarea și punerea în aplicare a tehnologiilor inteligente și măsurarea rezultatelor implicării acestora.
- **Sondaje de feedback și de satisfacție:** Efectuarea de sondaje periodice cu membrii comunității și cu întreprinderile pentru a evalua gradul de satisfacție cu privire la inițiativele comunității inteligente și pentru a identifica domeniile în care se pot aduce îmbunătățiri.



Rezultate așteptate:

- **Eficiență și sustenabilitate sporită a comunității:** Comunitățile devin mai eficiente și mai sustenabile prin adoptarea de tehnologii inteligente, ceea ce duce la îmbunătățiri semnificative în ceea ce privește utilizarea energiei, transportul și serviciile publice.
- **Noi oportunități de afaceri:** IMM-urile au acces la noi piețe și oportunități de afaceri prin implicarea lor în dezvoltarea și implementarea de soluții inteligente.
- **Creșterea economică:** Creșterea activității economice în cadrul comunităților, ca urmare a îmbunătățirii eficienței și a noilor inovații promovate de IMM-uri.
- **Îmbunătățirea calității vieții:** Locuitorii se bucură de o mai bună calitate a vieții datorită unor servicii mai eficiente și unui mediu mai curat.
- **Poziția consolidată a IMM-urilor:** IMM-urile își consolidează poziția pe piață prin inovarea în domeniul tehnologiilor inteligente, sporindu-și vizibilitatea și credibilitatea pe piață.



FICSIMM
Federația pentru
Inovare și Competitivitate
Sustenabilă în IMM-uri



Organizația
Femeilor
Antreprenor®

Coordonarea din spatele „30 pentru 2030 - Priorități pentru IMM-urile din România”

Elaborarea documentului „30 pentru 2030 - Priorități pentru IMM-urile din România” de către echipele **Organizației Femeilor Antreprenor (OFA)** și **Federației pentru Inovare și Competitivitate Sustenabilă în IMM-uri (FICSIMM)** a fost coordonată de către:



ANA-MARIA ICĂTOIU

Vicepreședintă FICSIMM
Prim-vicepreședintă OFA

Ana-Maria are 20 de ani de experiență în domeniul proiectelor de private investiții, al dezvoltării sustenabile, al independenței și eficienței energetice, al proiectelor de cercetare-dezvoltare-inovare.

În cadrul actualului Cadru Financiar Multianual european, sprijină clienții privați în atragerea de finanțări nerambursabile pentru investiții ce țin de creșterea productivității și a competitivității, inovare, sustenabilitate și tranziția verde, independența și eficiența energetică, transformarea digitală.

Este managing partner al filialei București în cadrul grupului de firme „Avisso”, vicepreședinta Federației pentru Inovare și Competitivitate Sustenabilă în IMM-uri (FICSIMM) și prim-vicepreședinta Organizației Femeilor Antreprenor (OFA).



Ana-Maria Icătoiu face parte din:

- Grupul de experți pentru Politica de Coeziune post-2027 ce funcționează pe lângă Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene (MIPE);
- Comitetul de Monitorizare a implementării Planului Național de Redresare și Reziliență (PNRR);
- Comitetul de Monitorizare a implementării Programului Tranziție Justă 2021-2027;
- Comitetul de Monitorizare a implementării Programelor Educație și Ocupare și, respectiv, Incluziune și Demnitate Socială 2021-2027;
- Comitetul de Monitorizare a implementării Programului Regional București - Ilfov 2021-2027;
- Comitetul de Coordonare a Evaluării (CCE) pentru Programul Creștere Inteligentă, Digitalizare și Instrumente Financiare (POCIDIF) 2021-2027.

În calitate de vicepreședintă a Federației pentru Inovare și Competitivitate Sustenabilă în IMM-uri (FICSIMM) și de prim vicepreședintă a Organizației Femeilor Antreprenor, Ana-Maria sprijină IMM-urile din România să identifice soluțiile cele mai oportune de a-și finanța dezvoltarea și chiar internaționalizarea.

În plus, le reprezintă interesele în dialogul cu sistemul public național și european despre tot ce înseamnă programe de finanțare a proiectelor întreprinderilor mici și mijlocii, indiferent de sursa acestora, despre viitorul Politicii de Coeziune, despre viitorul Pieței Unice Europene, despre competitivitatea IMM-urilor, șamd. Calitățile de lider ale Anei-Maria sunt remarcabile datorită vastei sale experiențe și implicării active în numeroase grupuri de lucru și organizații.

Ea demonstrează o capacitate excepțională de a sprijini IMM-urile, facilitând accesul acestora la finanțări nerambursabile și promovând interesele lor în dialogul cu autoritățile naționale și europene. Prin rolurile sale multiple, Ana-Maria reușește să influențeze pozitiv mediul de afaceri din România, contribuind la creșterea competitivității și sustenabilității economice la nivel național și internațional.



FICSIMM
Federația pentru
Inovare și Competitivitate
Sustenabilă în IMM-uri



CRISTINA IȚCUȘ

Vicepreședinta OFA pentru
implementarea de proiecte
finanțate din surse atrase

Cristina Ițcuș este o expertă recunoscută în managementul de proiect și consultanță pentru afaceri, cu o experiență de peste 20 de ani în coordonarea și implementarea proiectelor complexe, finanțate din fonduri nerambursabile.

De-a lungul carierei, Cristina a ocupat multiple roluri de leadership, fiind în prezent Director General la firma CBS Custom Business Solutions SRL specializată în consultanță pentru obținerea de finanțări nerambursabile și management de proiect și, în același timp Președintă a Asociației Inițiative pentru Europa care derulează proiecte în domenii precum educația, formarea profesională a adulților, dezvoltarea antreprenoriatului, egalitatea de șanse și nediscriminarea, cultura.

Cristina și-a început cariera în sectorul IT unde a gestionat proiecte majore de dezvoltare software și a coordonat implementări de sisteme informatice în cadrul unor instituții importante. Expertiza sa nu se limitează la sectorul tehnologic, ea extinzându-se în domenii variate, inclusiv educație, dezvoltare regională și management strategic, dezvoltarea antreprenoriatului și egalitatea de șanse.

Formarea academică a Cristinei include diplome de master în Managementul Întreprinderii și al Teritoriului și în Dezvoltare Regională, obținute la Academia de Studii Economice din București și Universitatea din Craiova.



De asemenea, ea deține o diplomă postuniversitară în Administrarea Afacerilor de la Universitatea din Sheffield, ceea ce îi conferă o perspectivă internațională și profundă asupra managementului și dezvoltării afacerilor.

Cristina este, de asemenea, un membru activ în comunitatea profesională, participând în comitete de monitorizare a programelor regionale și de educație și având contribuții valoroase în cadrul Organizației Femeilor Antreprenor. Capacitatea ei de a naviga și influența în complexitatea sistemelor de finanțare și implementare a proiectelor este recunoscută și apreciată în multiple cercuri profesionale.

Prin toate aceste roluri, Cristina Ițcuș demonstrează nu numai competențe tehnice excepționale, ci și o capacitate remarcabilă de leadership, mentorat și dezvoltare a unor noi oportunități pentru comunitatea de afaceri din România.



FICSIMM

Federația pentru
Inovare și Competitivitate
Sustenabilă în IMM-uri



Organizația
Femeilor
Antreprenor®

